

# **RENCANA ORGANISASI PERANGKAT DAERAH**

**( RENJA SKPD )**

**DINAS PARIWISATA KOTA YOGYAKARTA**



**TAHUN 2018**

# DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>1</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>2</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>4</b>
1.1. Latar Belakang .....	4
1.2. Landasan Hukum .....	7
1.3. Maksud dan Tujuan .....	8
1.4. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II EVALUASI PELAKSANAAN RENJA SKPD TAHUN LALU.....</b>	<b>11</b>
2.1. Pencapaian Program dan Kegiatan tahun lalu .....	11
2.2. Analisis Kinerja Pelayanan SKPD .....	11
2.3. Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPD .....	11
2.4. Review Terhadap Rancangan Awal RKPD .....	18
2.5. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat .....	18
<b>BAB III TUJUAN, SASARAN PROGRAM DAN KEGIATAN .....</b>	<b>20</b>
3.1. Telaahan terhadap kebijakan Nasional .....	20
3.2. Tujuan dan Sasaran Renja SKPD .....	26
3.3. Program dan Kegiatan .....	27
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>28</b>
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN</b>	
Tabel 2.1	
Tabel 2.2	
Tabel 2.3	
Tabel 2.4	
Tabel 3.1	

## KATA PENGANTAR

Sesuai dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 Tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian, dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah dan Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 6 Tahun 2006 tentang Tata Cara Penyusunan Dokumen Perencanaan Pembangunan Daerah dan Pelaksanaan Musyawarah Perencanaan Pembangunan Daerah, Pemerintah Kota Yogyakarta berkewajiban menyusun rencana tahunan untuk tahun 2018.

Berdasarkan hal tersebut dan sebagai tindak lanjut dan penjabaran dari Dokumen Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD), Rencana Strategis Organisasi Perangkat Daerah (Renstra SKPD), dan penyusunan RAPBD maka Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta perlu menyusun Rencana Kerja Organisasi Perangkat Daerah (Renja SKPD) Tahun 2018. Penyusunan Renja SKPD Dinas Pariwisata Tahun 2018 adalah menjadi dasar acuan pelaksanaan kinerja, program dan kegiatan Dinas Pariwisata Tahun 2018.

Usulan kegiatan sebagaimana yang tertuang dalam Rancangan Renstra SKPD, disusun dengan mempertimbangkan sasaran strategis SKPD dan isu-isu strategis Pemerintah Kota Yogyakarta serta kemampuan keuangan daerah sebagaimana tercantum dalam rancangan awal RKPD tahun 2018.

Dengan tersusunnya Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta tahun 2018, diharapkan program dan kegiatan yang direncanakan dapat terlaksana sesuai dengan yang telah direncanakan, dan dapat dijadikan pedoman bagi penyelenggaraan kegiatan Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta untuk tahun 2018.

Yogyakarta, 22 Juni 2017

Plt. Ka. Dinas Pariwisata  
Sekretaris

Drs. Yudianto Dwisutono  
NIP. 19660628 198602 1 002



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### I.1. LATAR BELAKANG

Terbentuknya Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta berdasarkan Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 5 Tahun 2016, merupakan instansi dalam Pemerintah Kota Yogyakarta yang mempunyai tugas pokok melaksanakan urusan pemerintahan bidang pariwisata. Untuk mencapai sebuah pemerintahan yang baik dalam rangka mewujudkan aspirasi masyarakat, serta dalam rangka mencapai tujuan daerah, maka setiap tahun Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta menyusun Rencana Kerja (Renja) yang memuat rencana kinerja pelaksanaan pengukuran kinerja dalam 1 (satu) tahun kedepan.

Perencanaan kerja merupakan langkah awal untuk melakukan pengukuran kinerja instansi pemerintah pada tahun  $n+1$  dalam rangka pelaksanaan sistem akuntabilitas kinerja instansi pemerintah, yang saat ini dijadikan sebagai salah satu instrumen pertanggungjawaban. Perencanaan kerja ini merupakan pengintegrasian antara sumber daya manusia dengan berbagai sumber daya lainnya yang dimiliki organisasi, sehingga diharapkan mampu menjawab tuntutan perkembangan pariwisata Kota Yogyakarta 1 tahun kedepan.

Proses Penyusunan Rencana Kerja SKPD dilakukan dengan tahapan sebagai berikut :

a. Pembentukan Tim Penyusunan Renja SKPD

Anggota tim penyusun Renja SKPD adalah pejabat dan staf SKPD yang benar-benar siap dalam hal waktu, dan memiliki kemampuan teknis untuk bertugas secara penuh dalam menyiapkan dokumen Renja SKPD.

b. Orientasi mengenai Renja SKPD

Orientasi diberikan kepada tim untuk penyamaan persepsi terkait teknis penyusunan Renja SKPD, hubungan Renja SKPD dengan dokumen perencanaan lain, serta mengetahui aspek-aspek regulasi yang terkait dengan perencanaan dan penganggaran daerah.

c. Penyusunan Agenda Kerja

Agenda kerja disusun untuk merinci setiap tahapan kegiatan penyusunan dokumen Renja SKPD sampai dengan penetapan Renja SKPD.

d. Pengumpulan Data dan Informasi

Pengumpulan data dapat dilakukan berdasarkan langkah-langkah sebagai berikut :

- 1) Menyusun daftar data/informasi yang dibutuhkan bagi penyusunan Renja SKPD dan disajikan dalam bentuk matrik (check list) untuk memudahkan analisis
- 2) Mengumpulkan data/informasi dari sumber-sumber yang dapat dipertanggungjawabkan;
- 3) Menyiapkan tabel-tabel/matrik kompilasi data yang sesuai dengan kebutuhan analisis.

Dengan ditetapkannya UU No. 25 tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (SPPN), diamanatkan bahwa setiap daerah harus menyusun rencana pembangunan daerah secara sistematis, terarah, terpadu, menyeluruh dan tanggap terhadap perubahan, dengan jenjang perencanaan yaitu perencanaan jangka panjang, perencanaan jangka menengah maupun perencanaan tahunan. Untuk setiap daerah (kabupaten/kota) harus menetapkan Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJP) Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Daerah dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD).

Sementara itu paralel dengan pembuatan Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD), sesuai dengan pasal 7 UU Nomor 25 tahun 2004 juga mewajibkan setiap SKPD membuat dan memiliki Rencana Kerja (Renja) SKPD, yang disusun dengan berpedoman kepada Renstra SKPD dan mengacu kepada RKPD. Sedangkan RKPD dijadikan dasar penyusunan Rancangan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (RAPBD), Kebijakan Umum Anggaran (KUA) dan Prioritas Plafon Anggaran Sementara (PPAS).

Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta tahun 2018 berfungsi sebagai dokumen perencanaan tahunan, penyusunannya dengan memperhatikan seluruh aspirasi pemangku kepentingan pembangunan kepariwisataan Kota Yogyakarta, melalui penyelenggaraan Musrenbang tahunan yang diselenggarakan secara berjenjang untuk keterpaduan Rancangan Renja SKPD.

Sesuai amanat tersebut maka Dinas Pariwisata kota Yogyakarta sebagai Organisasi Perangkat Daerah pada tahun 2017 ini menyusun Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta tahun 2018. Renja SKPD merupakan dokumen rencana pembangunan SKPD yang berjangka waktu 1 (satu) tahun, guna mengoperasionalkan RKPD yang disertai dengan upaya mempertahankan dan meningkatkan capaian kinerja pelayanan masyarakat yang sudah dicapai oleh SKPD, sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya.

Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta tahun 2018, merupakan rencana pembangunan tahunan yang pada dasarnya disusun untuk mewujudkan visi Walikota Yogyakarta, seperti yang tertuang dalam Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kota

Yogyakarta tahun 2017 – 2022. mengacu pada visi pembangunan Kota Yogyakarta tahun 2017 – 2022 yaitu:

**“MENEGUHKAN KOTA YOGYAKARTA SEBAGAI KOTA NYAMAN HUNI DAN PUSAT PELAYANAN JASA YANG BERDAYA SAING KUAT UNTUK KEBERDAYAAN MASYARAKAT DENGAN BERPIJAK PADA NILAI KEISTIMEWAAN”**

Misi Pemerintah Kota Yogyakarta

1. Meningkatkan Kesejahteraan dan Daya Saing Kota;
2. Memperkuat ekonomi kerakyatan dan keberdayaan masyarakat;
3. Memperkuat moral, etika dan budaya masyarakat Kota Yogyakarta;
4. Memperkuat tata kota dan kelestarian lingkungan;
5. Meningkatkan kualitas pendidikan, kesehatan, sosial dan budaya;
6. Membangun sarana dan prasarana publik dan permukiman;
7. Meningkatkan tata kelola pemerintahan yang baik dan bersih.

Rencana Kerja (Renja) Dinas Pariwisata kota Yogyakarta tahun 2018, akan dijadikan sebagai pedoman dan rujukan dalam menyusun program dan kegiatan Dinas Pariwisata kota Yogyakarta tahun 2018 yang telah ditetapkan. Prioritas Pembangunan kepariwisataan mengarah pada pencapaian sasaran-sasaran pembangunan, yang dalam penyusunannya juga memperhatikan program dan kebijakan dari Pemerintah Pusat yang dilaksanakan di daerah.

## I.2. LANDASAN HUKUM

Dasar Hukum penyusunan Rencana Kerja Dinas Pariwisata Tahun 2018 adalah :

1. Undang-undang Nomor 16 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah-Daerah Kota Besar Dalam Lingkungan Propinsi Jawa Timur, Jawa Tengah, Jawa Barat, dan Dalam Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Undang-undang No 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah;
3. Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah.
5. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 21 Tahun 2011 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah.
6. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 Tentang Tahapan, Tatacara Penyusunan, Pengendalian, Dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah
7. Peraturan Menteri dalam Negeri Nomor 54 tahun 2010 Tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 Tentang Tahapan, Tatacara Penyusunan, Pengendalian, Dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah.

8. Peraturan Daerah Kotamadya Daerah Tingkat II Yogyakarta Nomor 1 Tahun 1992 tentang Yogyakarta Berhati Nyaman.
9. Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 4 Tahun 2007 tentang Pokok-pokok Pengelolaan Keuangan Daerah.
10. Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 3 Tahun 2008 Tentang Urusan Pemerintah Daerah;
11. Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 10 Tahun 2008 tentang Pembentukan, Susunan, Kedudukan, dan Tugas Pokok Dinas Daerah.
12. Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 6 tahun 2006 tentang Tatacara Penyusunan Dokumen Perencanaan Pembangunan Daerah dan Pelaksanaan Musrenbang;
13. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 81 tahun 2016 tentang Tugas Pokok, Fungsi, Rincian Tugas dan Tata Kerja Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.
14. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 38 tahun 2017 tentang RKPD Kota Yogyakarta tahun 2018.

### I.3. MAKSUD DAN TUJUAN

Rencana Kerja Dinas Pariwisata kota Yogyakarta tahun 2018 dimaksudkan untuk menetapkan dokumen perencanaan yang memuat program dan kegiatan pembangunan daerah bidang pariwisata, yang menjadi tolok ukur penilaian kinerja Dinas Pariwisata kota Yogyakarta dalam melaksanakan tugas dan fungsinya selama tahun 2018.

Tujuan:

1. Sebagai acuan Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta dalam mengoperasionalkan RKPD Kota Yogyakarta tahun 2018, sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya dalam rangka mencapai visi dan misi Pemerintah Kota Yogyakarta
2. Merumuskan program dan kegiatan pembangunan Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta selama tahun 2018.
3. Sebagai arah kebijakan penyelenggaraan pembangunan bidang pariwisata tahun 2018.
4. Untuk memadukan gerak antara pemerintah, pelaku pariwisata, seni dan budaya dalam mengembangkan kepariwisataan di Kota Yogyakarta.

### 1.4 SISTEMATIKA PENULISAN

Penyajian Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta Tahun 2018 disusun dalam 4 (empat) Bab, yaitu:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bagian ini dijelaskan mengenai gambaran umum penyusunan rancangan Renja SKPD yang meliputi latar belakang, landasan hukum, maksud dan tujuan serta sistematika penulisan, sehingga substansi pada bab–bab berikutnya dapat dipahami dengan baik.

## **BAB II EVALUASI PELAKSANAAN RENJA SKPD TAHUN LALU**

### **2.1. Evaluasi Pelaksanaan Renja SKPD Tahun Lalu dan Capaian Renstra SKPD**

Memuat kajian (review) terhadap hasil evaluasi pelaksanaan Renja SKPD tahun lalu (tahun  $n-2$ ) dan perkiraan capaian tahun berjalan (tahun  $n-1$ ), mengacu pada APBD tahun berjalan yang sudah disahkan. Selanjutnya dikaitkan dengan pencapaian target Renstra SKPD berdasarkan realisasi program dan kegiatan pelaksanaan Renja SKPD tahun-tahun sebelumnya.

### **2.2. Analisis Kinerja Pelayanan SKPD**

Berisikan kajian terhadap capaian kinerja pelayanan SKPD berdasarkan indikator kinerja yang sudah ditentukan dalam SPM, maupun terhadap IKK sesuai dengan Peraturan Pemerintah No.6 tahun 2008, dan Peraturan Pemerintah Nomor 38 tahun 2007. Jika indikator yang dikaji, disesuaikan dengan tugas dan fungsi masing-masing SKPD, serta ketentuan peraturan perundang-undangan yang terkait dengan kinerja pelayanan

### **2.3. Isu-Isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPD**

Berisikan uraian mengenai sejauh mana tingkat kinerja pelayanan SKPD, dan hal kritis yang terkait dengan pelayanan SKPD. Permasalahan dan hambatan yang dihadapi dalam menyelenggarakan tugas dan fungsi SKPD. Dampaknya terhadap capaian visi dan misi kepala daerah, terhadap capaian program nasional/internasional, seperti SPM dan MDGs (Millenium Development Goals). Tantangan dan peluang serta formulasi isu-isu penting berupa rekomendasi dan catatan yang strategis untuk ditindaklanjuti dalam perumusan program dan kegiatan prioritas tahun yang direncanakan.

### **2.4. Review terhadap Rancangan Awal RKPD**

Berisikan uraian mengenai proses yang dilakukan, yaitu membandingkan antara rancangan awal RKPD dengan hasil analisis kebutuhan serta penjelasannya. Memuat catatan penting terhadap perbedaan dengan rancangan awal RKPD, misalnya adanya rumusan program dan kegiatan baru serta besaran pagu anggaran yang berbeda yang disajikan dalam bentuk tabel.



## **2.5. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat**

Dalam bagian ini diuraikan hasil kajian terhadap program/kegiatan yang diusulkan para pemangku kepentingan, baik dari kelompok masyarakat terkait langsung dengan pelayanan provinsi, LSM, asosiasi-asosiasi, perguruan tinggi maupun dari SKPD Kabupaten/Kota yang langsung ditujukan kepada SKPD, maupun berdasarkan hasil pengumpulan informasi SKPD dari penelitian lapangan dan pengamatan pelaksanaan musrenbang kelurahan atau kecamatan yang disajikan dalam bentuk tabel.

## **BAB III TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN**

### **3.1 Telaahan terhadap Kebijakan Nasional**

Memuat telaahan terhadap kebijakan nasional yaitu penelaah yang menyangkut arah kebijakan proiritas pembangunan nasional dan yang terkait dengan tugas pokok dan fungsi SKPD.

### **3.2 Tujuan dan sasaran Renja SKPD**

Perumusan tujuan dan sasaran didasarkan atas rumusan isu-isu penting penyelenggaraan tugas dan fungsi SKPD yang dikaitkan dengan sasaran target kinerja Renstra SKPD.

### **3.3 Program dan Kegiatan**

Berisikan penjelasan mengenai :

- a. Faktor-faktor yang menjadi bahan pertimbangan terhadap rumusan program dan kegiatan.

Misal :

- Pencapaian visi dan misi kepala daerah,
- Pencapaian MDGs,
- Pencapaian SPM
- Pendayagunaan potensi ekonomi daerah,
- dsb.

- b. Uraian garis besar mengenai rekapitulasi program dan kegiatan, antara lain meliputi:

- Jumlah program dan jumlah kegiatan.
- Sifat penyebaran lokasi program. dan kegiatan (apa saja yang tersebar ke berbagai kawasan, dan apa saja yang terfokus pada kawasan atau kelompok masyarakat tertentu)
- Total kebutuhan dana/pagu indikatif ynag dirinci menurut sumber pendanaannya.

- c. Penjelasan jika rumusan dan kegiatan tidak sesuai dengan rancangan awal RKPD, baik jenis program/kegiatan, pagu indikatif, maupun kombinasi keduanya.
- d. Rencana program dan kegiatan disajikan ke dalam tabel Rumusan Program dan kegiatan SKPD seperti yang termuat dalam tabel 3.1

#### **BAB IV PENUTUP**

Berisikan uraian penutup berupa catatan penting yang mendapat perhatian, kaidah pelaksanaan serta rencana tindak lanjut.

## BAB II

### EVALUASI PELAKSANAAN RENJA SKPD TAHUN LALU

#### 2.1 Pencapaian Program dan Kegiatan tahun lalu

##### **2.1.1 Pencapaian Program dan Kegiatan dan Evaluasi Belanja SKPD**

Pencapaian Program dan Kegiatan Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta untuk tahun 2016, adalah seperti terdapat pada Tabel 2.1 (terlampir).

#### 2.2 Analisis Kinerja Pelayanan SKPD

Untuk mengukur keberhasilan SKPD dalam pelaksanaan tugas pokok dan fungsinya, adalah dengan melaksanakan pelayanan informasi kepada masyarakat dibidang pariwisata. seperti terlihat pada Tabel 2.2 (terlampir).

#### 2.3 Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPD

##### **2.3.1 Kinerja Pelayanan SKPD**

Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta merupakan unsur pelaksana pemerintah daerah yang memiliki tugas pokok melaksanakan urusan pemerintahan daerah berdasarkan asas otonomi dan tugas pembantuan dibidang pariwisata. Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta dipimpin oleh seorang Kepala Dinas yang bertanggung jawab kepada Walikota melalui Sekretaris Daerah.

Dalam melaksanakan tugas pokok sebagaimana dimaksud, Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta berdasarkan pada Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 81 tahun 2016 tentang Pembentukan, Susunan dan Tugas Pokok Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta memiliki 3 bidang dan 1 sekretariat, serta 1 Unit Pelaksana Teknis (UPT Malioboro).

Adapun 3 Bidang tersebut adalah:

a) Bidang Pengembangan dan Pemasaran Pariwisata

Bidang ini memiliki fungsi pelaksanaan promosi, kerjasama, serta pengembangan dan pembinaan destinasi wisata.

b) Bidang Ekonomi Kreatif dan Atraksi Pariwisata

Bidang ini memiliki fungsi pengembangan dan pembinaan ekonomi kreatif, serta penyelenggaraan atraksi pariwisata.

c) Bidang Pengelolaan Taman Pintar

Bidang ini memiliki fungsi pengelolaan dan pengembangan Taman Pintar sebagai destinasi wisata unggulan.

Untuk pengembangan bidang pariwisata, Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta sesuai dengan arah kebijakannya adalah meningkatkan jumlah wisatawan dan lama tinggal wisatawan.

Upaya-upaya untuk mencapai hal tersebut dilaksanakan melalui kegiatan pameran kepariwisataan, promosi, travel dialog, penyebaran materi informasi pariwisata, pelayanan informasi pariwisata, pembinaan usaha jasa pariwisata, peningkatan kualitas SDM pariwisata, kerjasama dan kemitraan pariwisata, pengembangan komoditas dan kawasan ekonomi kreatif di bidang pariwisata, pengelolaan dan pengembangan Taman Pintar selaku salah satu destinasi wisata favorit serta meningkatkan dan mengembangkan atraksi wisata/event baik dalam skala lokal, regional maupun internasional.

### **2.3.2 Permasalahan dan Hambatan yang Dihadapi dalam Pelaksanaan Tugas dan fungsi SKPD dan tindak lanjutnya.**

Permasalahan dan hambatan yang dihadapi dalam bidang pariwisata :

- a. Jumlah SDM yang belum sesuai dengan hasil Anjab yang ada;
- b. Tugas dan Fungsi SKPD belum bisa memenuhi semua aspek pariwisata, khususnya industri jasa pariwisata (belum ada tupoksi di bidang dan seksi yang khusus menanganinya).
- c. Jumlah Usaha Jasa Pariwisata di kota Yogyakarta sangat banyak sehingga pembinaan yang dilakukan harus dilakukan secara bertahap.
- d. Belum semua pelaku pariwisata memahami Sapta Pesona Pariwisata.
- e. Masih adanya perilaku pelaku pariwisata yang belum memberikan pelayanan yang memuaskan bagi wisatawan.
- f. Kesulitan dalam mengakses destinasi wisata karena kendala transportasi dan parkir.
- g. Pungutan liar (pungli) bagi wisatawan oleh oknum pelaku wisata.
- h. Pengusaha jasa pariwisata seringkali kurang terbuka terhadap permasalahan-permasalahan yang dihadapi.

Upaya-upaya yang telah dilakukan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan:

- a. Secara berkelanjutan melakukan Kampanye Sapta Pesona Wisata kepada masyarakat Yogyakarta.
- b. Melakukan pembekalan/pelatihan kepariwisataan kepada pelaku pariwisata (bahasa asing, etika, budaya, perkembangan obyek dan daya tarik wisata kota Yogyakarta, dsb).
- e. Memfasilitasi pertemuan stakeholder pariwisata kota Yogyakarta dengan stakeholder kota-kota lain yang strategis, sehingga terbentuk jalinan kerjasama biro perjalanan wisata untuk saling memobilisasi wisatawan.

- f. Memfasilitasi pertemuan-pertemuan dengan organisasi yang bergerak di bidang promosi kepariwisataan dan kebudayaan baik di dalam maupun di luar negeri.
- g. Menindaklanjuti kerjasama dengan kota lain dengan mengikuti event pariwisata.
- h. Melakukan berbagai promosi pariwisata berskala nasional dan internasional.
- i. Penyebaran informasi pariwisata Yogyakarta melalui media cetak, elektronik maupun pelayanan informasi pariwisata.
- j. Mengikuti Pameran Pariwisata di berbagai daerah potensial baik di dalam maupun luar negeri.
- k. Melaksanakan berbagai event dan atraksi pariwisata baik yang bersifat lokal, regional maupun nasional.
- l. Mengembangkan potensi ekonomi kreatif yang mendukung kepariwisataan Kota Yogyakarta, seperti kuliner, cinderamata, kerajinan, dsb.
- m. Menyebarkannya informasi event dan atraksi pariwisata melalui leaflet mingguan, calendar event tahunan maupun melalui media elektronik/internet.

### **2.3.3 Dampak Terhadap Pencapaian Visi dan Misi Kepala Daerah**

Visi Kepala Daerah yang tertuang dalam rancangan RPJMD Kota Yogyakarta tahun 2017 – 2022 adalah:

**“Meneguhkan Kota Yogyakarta Sebagai Kota Nyaman Huni Dan Pusat Pelayanan Jasa Yang Berdaya Saing Kuat Untuk Keberdayaan Masyarakat Dengan Berpijak Pada Nilai Keistimewaan”**

Misi Kepala Daerah:

1. Meningkatkan Kesejahteraan dan Daya Saing Kota;
2. Memperkuat ekonomi kerakyatan dan keberdayaan masyarakat;
3. Memperkuat moral, etika dan budaya masyarakat Kota Yogyakarta;
4. Memperkuat tata kota dan kelestarian lingkungan;
5. Meningkatkan kualitas pendidikan, kesehatan, sosial dan budaya;
6. Membangun sarana dan prasarana publik dan permukiman;
7. Meningkatkan tata kelola pemerintahan yang baik dan bersih.

Yang dimaksud dengan pariwisata berbasis budaya adalah :

1. Kegiatan pariwisata di Kota Yogyakarta dikembangkan dengan dasar dan berpusat pada budaya Jawa yang selaras dengan sejarah dan budaya Kraton Ngayogyakarta Hadiningrat, kearifan lokal dan nilai-nilai luhur budaya bangsa
2. Penggalan potensi wisata oleh kampung-kampung wisata di Kota Yogyakarta.

3. Membangun kerjasama dan proaktif dengan berbagai pihak dan masyarakat lokal, dalam mengembangkan jaringan dalam upaya pelestarian aset-aset pariwisata guna memberikan nilai lebih bagi kesejahteraan masyarakat.
4. Meningkatkan infrastruktur dan layanan wisata yang profesional.
5. Berkembangnya obyek wisata potensial sebagai bagian dari paket wisata yang terintegrasi.
6. Meningkatkan promosi dan mengembangkan destinasi pariwisata Kota Yogyakarta

Adapun pengembangan pariwisata berbasis budaya dimaksudkan untuk mewujudkan daya saing kota yang kuat (misi 1).

- **Memperkuat dan mengembangkan keterpaduan Kota Yogyakarta sebagai Kota Pariwisata**, yaitu mewujudkan filosofi sejarah, budaya dan pendidikan sebagai unsur utama destinasi wisata. Potensi pariwisata di Kota Yogyakarta yang hampir sebagian besar berhubungan dengan sejarah, budaya dan pendidikan, semakin memperkuat keterpaduan ketiganya sebagai potensi yang khas dan unik. Pengembangan kampung-kampung wisata akan menjadi daya tarik tersendiri, khususnya bagi wisatawan mancanegara, karena memperkenalkan budaya dan kondisi lokal Kota Yogyakarta. Hal ini tentu saja harus didukung dan dilaksanakan oleh berbagai pihak sehingga terjalin kerjasama yang baik dengan berbagai *stakeholder* baik itu pemerintah, masyarakat lokal, LSM dan pihak swasta.
- **Memperkuat daya saing Kota Yogyakarta yang unggul dalam pelayanan jasa** yaitu Kota Yogyakarta memiliki perekonomian kota yang kokoh. Sektor jasa yang meliputi jasa penunjang pendidikan, pariwisata, perdagangan, pemerintahan, keuangan, kesehatan, transportasi dan komunikasi diharapkan menjadi basis aktivitas ekonomi yang dikelola secara efisien, dan menghasilkan komoditi berkualitas dengan produktivitas yang tinggi. Sektor jasa yang perannya meningkat, dengan kualitas pelayanan lebih bermutu dan berdaya saing tinggi.

Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta dalam mendukung pencapaian visi dan misi Walikota Yogyakarta adalah dengan melakukan berbagai pembenahan dan peningkatan sistem dan prosedur, sarana prasarana dan profesionalisme serta melakukan inovasi-inovasi baru dalam rangka memperkuat dan mengembangkan keterpaduan Kota Yogyakarta sebagai Kota Pariwisata. Adapun bentuk kongkrit yang dilakukan adalah:

1. Meningkatkan promosi, pemasaran dan kerjasama pariwisata.
2. Meningkatkan kualitas layanan Usaha Jasa dan SDM Pariwisata, serta mengembangkan gerakan sadar wisata berbasis komunitas
3. Mengembangkan daya tarik wisata dengan mendorong meningkatnya kualitas jasa layanan di kampung-kampung wisata,
4. Mengembangkan event-event atraksi pariwisata baik yang berskala lokal, nasional maupun internasional.

5. Menumbuhkembangkan potensi komoditas ekonomi kreatif yang mendukung sektor pariwisata.
6. Melakukan pengelolaan dan pengembangan destinasi wisata unggulan di Kota Yogyakarta.

### **2.3.4 Tantangan dan Peluang**

#### **a. Tantangan**

1. Sarana dan prasarana kedinasan yang kurang sesuai dengan *load factor activity*, meliputi terbatasnya fungsi ruang, fungsi alat dan fungsi sistem sehingga mengakibatkan lemahnya fungsi administrasi perkantoran.
2. Perangkat regulasi teknis yang komprehensif terkait dengan pengawasan dan pembinaan usaha kepariwisataan.
3. Beban kerja yang kurang sesuai dengan kuantitas staf.
4. Sadar wisata di lingkungan aparaturnya pemerintah kota dan masyarakat perlu diperkuat.
5. *Database* pariwisata belum memanfaatkan sistem informasi yang mendukung aktualisasi data dan pengambilan keputusan.
6. Perlu diperluasnya cakupan pembinaan dari sisi kuantitas pelaku pariwisata sampai dengan komponen terendah.
7. Terbatasnya keberadaan Tourist Information Center (TIC) di Kota Yogyakarta.
8. Bahan promosi yang terbatas, dan kurang dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat.
9. Belum optimalnya kerjasama dengan beberapa media nasional.
10. Belum maksimalnya kualitas dan layanan akomodasi hotel bintang dan non bintang di Kota Yogyakarta.
11. Perkembangan tata kota yang kurang mengindahkan faktor estetika mengakibatkan berkurangnya atmosfer pariwisata.
12. *Website* (situs) Dinas Pariwisata belum dikelola secara optimal, bila dibandingkan dengan situs beberapa institusi pariwisata lainnya.
13. Belum dikembangkannya *special interest tourism* secara maksimal, dan mengintegrasikannya dengan kegiatan-kegiatan yang berbasis budaya.
14. Membangun dan mempertahankan citra Kota Yogyakarta sebagai Kota Pariwisata yang nyaman dan aman bagi wisatawan.

#### **b. Peluang**

Peluang Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta meliputi:

1. Kota Yogyakarta telah dikenal sebagai Kota Pariwisata di level nasional dan internasional.
2. Adanya otonomi daerah yang memberikan peluang pemerintah daerah untuk melakukan inovasi dan kreasi di bidang pariwisata.

3. Suasana yang relatif kondusif jika dibandingkan dengan kota-kota besar lainnya di tanah air.
4. Berkembang beberapa program informasi promosi wisata di televisi maupun media cetak lainnya, seperti koran dan tabloid.
5. Masuknya Yogyakarta dalam *directory* pariwisata di level internasional sebagai salah satu daerah yang layak dikunjungi.
6. Kebijakan pariwisata di level nasional yang mendorong pengembangan potensi wisata budaya, untuk menjadi produk wisata budaya.
7. Akses domestik yang relatif mudah menuju Yogyakarta dari darat dan udara, serta akses penerbangan internasional langsung sudah mulai reguler dan diminati wisatawan mancanegara.
8. Dibangunnya bandara baru (New Yogyakarta International Airport) membuka peluang semakin banyaknya wisatawan yang berkunjung ke Yogyakarta.
9. Program Ecodistrict yang dapat mendorong pengembangan pariwisata di wilayah yang termasuk dalam area pengembangan Ecodistrict.
10. Gagasan Koridor Cagar Budaya yang dapat menjadi alternatif wisata budaya, yang menghubungkan antara kawasan-kawasan cagar budaya sebagai sentra pariwisata di Kota Yogyakarta
11. Pengembangan pariwisata di Kota Yogyakarta bagian selatan, sehingga bisa mengangkat potensi pariwisata dan perekonomian di wilayah tersebut.

### **2.3.5 Rekomendasi dan Catatan Strategis untuk Ditindaklanjuti**

Berdasarkan hasil analisis terhadap isu-isu penting penyelenggaraan tugas dan fungsi SKPD, terutama evaluasi kinerja dan tantangan serta peluang yang ada, maka rekomendasi dan catatan strategis untuk ditindaklanjuti adalah sebagai berikut:

- I. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran
  1. Penyediaan Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi
  2. Penyediaan Jasa, Peralatan dan Perlengkapan Kantor
  3. Penyediaan Jasa Pengelola Pelayanan Perkantoran
- II. Program Pemeliharaan dan Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur
  1. Pemeliharaan Rutin/Berkala Gedung/Bangunan Kantor
  2. Pemeliharaan Rutin/Berkala Kendaraan Dinas/operasional
- III. Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan



1. Penyusunan Dokumen Perencanaan, Pengendalian, dan Laporan Capaian Kinerja SKPD

#### IV. Program Pengembangan dan Pemasaran Wisata

1. Pengelolaan dan Pengembangan Obyek Daya Tarik Wisata
2. Promosi dan Pemasaran Pariwisata
3. Pengelolaan Kawasan Malioboro

#### V. Program Peningkatan Kualitas Atraksi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

1. Pembinaan dan Pengembangan Ekonomi Kreatif
2. Penyelenggaraan Atraksi Pariwisata

#### VI. Program Pengembangan Taman Pintar

1. Operasional Layanan BLUD Taman Pintar

### 2.4 Review Terhadap Rancangan Awal RKPD

Review Terhadap rancangan awal RKPD Tahun 2018 seperti terdapat dalam Tabel 2.3 (lampiran).

### 2.5 Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat.

Dalam bagian ini diuraikan hasil kajian terhadap program/kegiatan yang diusulkan para pemangku kepentingan, baik dari kelompok masyarakat terkait langsung dengan pelayanan provinsi, LSM, asosiasi-asosiasi, perguruan tinggi maupun dari SKPD Kabupaten/Kota yang langsung ditujukan kepada SKPD, maupun berdasarkan hasil pengumpulan informasi SKPD dari penelitian lapangan, dan pengamatan pelaksanaan musrenbang kelurahan adalah sebagai berikut:

- Pengembangan kualitas komoditas ekonomi kreatif yang tumbuh di kalangan masyarakat, untuk mendukung sektor pariwisata.
- Atraksi-atraksi kesenian dan budaya mendukung penguatan pariwisata berbasis budaya, yang menjadi keunggulan di Kota Yogyakarta.
- SDM pariwisata di sektor pariwisata, baik di usaha pariwisata maupun kampung wisata perlu dilakukan pembinaan dan pelatihan untuk meningkatkan kualitas layanan yang diberikan.
- Kampung-kampung wisata yang telah ada memerlukan *assessment* dan pembinaan, baik manajemen, promosi maupun operasionalnya, sehingga dapat menjadi objek daya tarik wisata yang bernilai jual.

- Event-event promosi pariwisata untuk menarik wisatawan semakin dikembangkan, dengan fokus ke pangsa pasar yang memiliki minat akan wisata yang menjadi unggulan Kota Yogyakarta.
- Melakukan kajian perencanaan pengembangan objek daya tarik wisata baru, sebagai inovasi pariwisata yang dapat menarik minat wisatawan.

Untuk hasil musrenbang bidang pariwisata dan kebudayaan tingkat kelurahan dapat dilihat sebagaimana tersaji pada Tabel 2.4 (Lampiran).

Selain itu ada juga Pokok-Pokok Pikiran yang disampaikan Komisi B dan Komisi D DPRD Kota Yogyakarta sebagai berikut:

- 1 Usulan pembuatan perda yang mengatur tentang pramuwisata untuk meningkatkan kualitas pariwisata di Yogyakarta.
- 2 Pembentukan fasilitas bagi kampung wisata.
- 3 Pelatihan bahasa asing bagi para tukang becak.

## BAB III

### TUJUAN, SASARAN DAN PROGRAM KEGIATAN

#### 3.1. Telaahan terhadap kebijakan Nasional

Program nasional di bidang pariwisata pada tahun 2018 yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta meliputi 3 bidang:

##### **3.1.1 Program Pengembangan dan Pemasaran Wisata**

Program Pengembangan Promosi dan Pemasaran Pariwisata dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta dalam rangka mendukung meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan, baik wisatawan mancanegara dan nusantara dengan meningkatkan jumlah sebaran informasi/promosi pariwisata dan pemasaran ke daerah serta jejaring kerja dengan *stakeholder*. Selain itu dengan berkembangnya event-event dan destinasi-destinasi pariwisata, dapat mendorong meningkatnya lama tinggal wisatawan di Kota Yogyakarta. Untuk mendukung tercapainya hal tersebut maka Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta pada tahun 2018 mengusulkan kegiatan sebagai berikut:

##### **Promosi dan Pemasaran Pariwisata**

- Analisa Pasar Wisatawan: formulasi penghitungan jumlah kunjungan wisatawan dan analisa lama tinggal wisatawan
- Pengembangan Jaringan Kerjasama Promosi Pariwisata: kegiatan Tourism Promotion Organization (TPO), Java Promo, Perikatan dan Penjajagan Kerjasama Pariwisata, Pengembangan Duta Wisata Dimas Diajeng, Pengiriman Misi Promosi Pariwisata
- Pelayanan Informasi Pariwisata: TIC (Tourist Information Center), TIS (Tourist Information Service), Pemanduan Wisata, Penghitungan Jumlah Kunjungan Wisatawan, Pembuatan Materi Promosi Pariwisata
- Event Pariwisata Unggulan: Wayang Jogja Night Carnival
- Promosi Pariwisata di Dalam dan Luar Negeri: Road Show Table Top Jogja Day, Pameran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Promosi Iklan Lokal dan Nasional, Promosi melalui Sosial Media, Jogja Fam Trip, Jogjavaganza

### **Pengembangan ODTW (Objek Daya Tarik Wisata)**

- Pengembangan ODTW (Objek Daya Tarik Wisata) unggulan
- Pengembangan Jenis dan Pemaketan ODTW
- Pengembangan Kampung Wisata: Jelajah Kampung Wisata, Festival Kampung Wisata, Seminar Nasional Kampung Wisata oleh Pemandu Wisata (HPI), Akreditasi Kampung Wisata
- Sadar Wisata
- Monitoring dan inventarisasi ODTW

### **Pengelolaan Kawasan Malioboro**

- Pengelolaan Keamanan Kawasan Malioboro
  - Pengamanan Kawasan Malioboro
  - Pengawasan CCTV
- Pengelolaan Kebersihan Kawasan Malioboro
  - Penyapuan Jalan dan Trotoar (Jl. A. Yani (Jl. Margo Mulyo), Jl. Malioboro dan TKP ABA)
  - Penyemprotan jalan dan Trotoar (Jl. A. Yani (Jl. Margo Mulyo), Jl. Malioboro dan TKP ABA)
- Pemeliharaan sarana dan prasarana Kawasan Malioboro
  - Pemeliharaan jaringan listrik
  - Pemeliharaan CCTV
  - Pemeliharaan studio radio dan jaringan bawah tanah
  - Pemangkasan pohon atau pruning
- Pengelolaan Informasi Kawasan Malioboro
  - Pengelolaan Radio Kawasan Wisata Malioboro
  - TIC dan Layanan Pengaduan dan Perijinan
- Optimalisasi Pendapatan UPT
  - Cetak Blanko dan Karcis
  - Pengelolaan Bagi Hasil Retribusi TKP 1 dan TKP 2

#### **3.1.2 Program Peningkatan Kualitas Atraksi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif**

Program Peningkatan Kualitas Atraksi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dilaksanakan untuk mendukung tumbuhnya ekonomi kreatif khususnya yang terkait langsung dengan pariwisata, mendukung peningkatan kualitas SDM di bidang pariwisata, melakukan pembinaan terhadap pelaku usaha pariwisata serta sapta pesona pariwisata. Mewujudkan terlaksananya event-

event atraksi pariwisata sebagai daya tarik wisatawan. Untuk mendukung tercapainya hal tersebut maka Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta pada tahun 2018 mengusulkan kegiatan sebagai berikut:

**Ekonomi Kreatif**

- Gelar Potensi Ekonomi Kreatif
- Pembinaan Usaha dan SDM Pariwisata
- Survey Kepuasan Wisatawan
- Jogja Kreatif

**Atraksi Pariwisata**

- Pentas Kangen Jogja
- PMPS (sekaten)
- Pentas Kawasan
- Event Khusus
- Pengiriman Misi Kesenian Luar dan Dalam DIY

**3.1.3 Program Pengembangan Taman Pintar**

Program Pengembangan Taman Pintar dilaksanakan untuk mendukung operasional Taman Pintar, sebagai BLUD yang bergerak di layanan wisata berbasis sains dan budaya di Kota Yogyakarta. Untuk mendukung tercapainya hal tersebut, maka Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta pada tahun 2018 mengusulkan kegiatan Operasional Layanan BLUD Taman Pintar.

**3.2. Tujuan dan Sasaran Renja SKPD**

Tujuan	Sasaran
Mengoptimalkan potensi daya tarik wisata	Berkembang dan tertatanya kawasan Malioboro, baik sarana prasarana maupun SDM pelaku pariwisata di Kawasan Malioboro.
	Meningkatnya kualitas layanan kampung wisata, untuk menuju Kampung Wisata yang mandiri dan memiliki nilai jual.
	Meningkatnya kualitas layanan Taman Pintar sebagai wahana edukasi sains dan budaya.
Mengoptimalkan atraksi seni dan budaya di Kota Yogyakarta, sebagai aset utama kepariwisataan Yogyakarta	Tereksposnya atraksi wisata berbasis budaya di Kota Yogyakarta
	Meningkatnya potensi daya tarik wisata yang berbasis atraksi seni dan budaya di Kota Yogyakarta
Memberikan pembinaan terhadap pelaku usaha wisata dan SDM yang terlibat di	Terwujudnya standarisasi pengelolaan usaha pariwisata, sehingga dapat memberikan layanan

Tujuan	Sasaran
dalam pengelolaan wisata	yang optimal
	Tersedianya SDM yang berkualitas dan produktif sesuai dengan standar kompetensi atau keahliannya
Menumbuhkan sikap sadar wisata dan sadar budaya pada semua komponen masyarakat Yogyakarta dan meningkatkan kualitas sumberdaya manusia bidang pariwisata, seni dan budaya	Tumbuhnya sadar wisata bagi masyarakat
	Meningkatkan kualitas sumber daya manusia
	Meningkatkan layanan bidang kepariwisataan
Mempromosikan Potensi Serta Daya Tarik Pariwisata Secara Tepat, Proporsional dan Berkesinambungan Dalam Lingkup Lokal, Regional, Nasional dan Internasional	Turut berpartisipasi dalam kegiatan bursa wisata/travel dialog dan pameran pariwisata berskala nasional dan internasional
	Terpromosikannya wisata Yogyakarta diberbagai media lokal,nasional maupun internasional dalam kerangka sapta pesona pariwisata
	Menyiapkan pelayanan informasi pariwisata
	Mengembangkan kerjasama kemitraan pariwisata
Mengembangkan potensi ekonomi kreatif yang mendukung perkembangan kepariwisataan	Munculnya potensi-potensi ekonomi kreatif di bidang pariwisata
	Terfasilitasinya para pelaku ekonomi kreatif sehingga dapat menunjang kepariwisataan Kota Yogyakarta

### 3.3. Program dan Kegiatan

Rumusan Program dan Kegiatan Tahun 2018 dan perkiraan maju tahun 2019 sebagaimana yang disajikan pada tabel. 3.1 (lampiran) memiliki beberapa faktor yang menjadi bahan pertimbangan diantaranya adalah:

1. Program yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta telah mengacu pada program yang terdapat pada Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 3 Tahun 2015 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2015 – 2025.
2. Program yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta telah mengacu pada program yang terdapat pada dokumen RPJMD tahun 2017-2022 dan renstra Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta tahun 2017-2022.
3. Program dan Kegiatan mengacu pada pencapaian visi dan misi Walikota Yogyakarta Tahun 2017-2022.
4. Program di bidang pariwisata mengacu pada program dan kebijakan nasional
5. Pagu Anggaran sementara menyesuaikan dengan draft pagu anggaran sementara

## BAB IV

### PENUTUP

Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta tahun 2018 merupakan bagian dari rangkaian perencanaan pembangunan bidang kepariwisataan dan kebudayaan Kota Yogyakarta dalam kurun waktu 6 tahun (2017-2022). Sebagai pedoman pelaksanaan tugas pada Dinas Pariwisata rencana kerja yang disusun mengacu pada RKPD sebagai jabaran tahunan RPJMD.

Rencana Kerja tahun 2018 memuat kegiatan, indikator, target kinerja dan pagu anggaran disusun lebih rinci agar mempermudah pelaksanaan dan evaluasi tiap program dan kegiatan yang dilaksanakan.

Berkaitan dengan adanya Dana Keistimewaan, dimungkinkan Pemerintah Kota Yogyakarta akan mendapatkan tugas pembantuan dari pemerintah DIY seperti pada tahun 2017. Apabila hal ini berlanjut maka harus ada kebijakan yang memadai antara beban kerja dengan SDM yang dimiliki.

Dari beberapa program dan kegiatan yang direncanakan ada beberapa kegiatan yang belum ada ketersediaan anggaran atau ketersediaan anggaran tidak sesuai dengan kebutuhan. Hal ini disebabkan karena kegiatan yang belum ada ketersediaan anggaran terutama dalam rangka mengakomodir hasil musrenbang.

Yogyakarta, 22 Juni 2017

Plt. Kepala Dinas Pariwisata  
Sekretaris

Drs. Yunianto Dwisutono  
NIP. 19660628 198602 1 002

# LAMPIRAN



**Tabel 2.1**  
**Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja SKPD dan Pencapaian Renstra SKPD s/d Tahun 2016**  
**Kota Yogyakarta**

NAMA SKPD : DINAS PARIWISATA

No	Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome)/ Kegiatan (output)	Formula Indikator Program	Target Capaian Kinerja Renstra OPD pada Tahun 2017		Realisasi Capaian Kinerja Renstra OPD s/d RKPD Tahun Lalu (n-1) 2015		Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2016								Realisasi Kinerja dan Anggaran Renstra OPD s/d tahun 2015	Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran Renstra OPD s/d Tahun 2015 (%)		Unit OPD Penerimaan Jawa b	Ket			
									Target Kinerja dan Anggaran Renja OPD Tahun 2016		Target Renja OPD TW IV Tahun 2016		Realisasi Renja OPD TW IV Tahun 2016		Tingkat Realisasi TW IV Tahun 2016									
									Fisik	Keuangan	Fisik	Keuangan	Fisik	Keuangan	Fisik	Keuangan						Fisik	Keuangan	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16=14/10	17=15/11	18=8+14	19=9+15	20=18/6	21=19/7	22	23		
		Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	Terwujudnya kelancaran administrasi ,	jumlah layanan kegiatan yang berjalan lancar sesuai kebutuhan / jumlah	100%	544,554,118	100%	371,867,469	100%	532,604,269	100.00%	532,604,269	92.32%	425,582,066	92.32%	79.91%							Sekretariat	

		keuangan, dan operasional perkantoran	kegiatan x 100%																	
	<b>1</b>	<b>Penyediaan Jasa Surat Menyurat</b>			<b>1,920,000</b>		<b>1,200,000</b>		<b>1,260,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,260,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,260,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	
		- materai 6000-an	100 buah	100 buah		80 buah		100.00%	100.00%		100.00%		100.00%		0		0.00%	0.00%		
		- materai 3000-an	325 buah	200 buah		260 buah		100.00%	100.00%		100.00%		100.00%							
		- Jasa Pengiriman Lainnya	17 kali	0 kali		0 kali		0.00%	0.00%		0.00%		0.00%							
	<b>2</b>	<b>Penyediaan Jasa Pemeliharaan dan Perizinan Kendaraan Dinas/Operasional</b>			<b>7,480,000</b>		<b>4,176,500</b>		<b>7,400,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>7,400,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,405,700</b>	<b>100.00%</b>	<b>59.54%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	
		- STNK Roda 4 yang diperpanjang	4 unit	3 unit		4 unit		100.00%	100.00%		100.00%		100.00%		0		0.00%	0.00%		

			g ijinnya																
			- STNK Roda 3 yang diperp anjan g ijinnya	2 unit		2 unit		2 unit		10 0.0 0%		10 0.0 0%		100. 00%					
			- STNK Roda 2 yang diperp anjan g ijinnya	10 unit		10 unit		9 unit		10 0.0 0%		10 0.0 0%		100. 00%					
		<b>3</b>	<b>Penyediaan Jasa Administrasi Keuangan</b>		<b>53,100,000</b>		<b>48,225,000</b>		<b>53,100,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>53,100,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>47,400,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>89.27%</b>		<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	
			Doku men admin istrasi penat a usaha keuan gan : SPP, SPM, SPJ, Lapor an Akunt	5 jenis		5 jenis		5 jenis		10 0.0 0%		10 0.0 0%		100. 00%		0		0.0 0%	

			ansi yang tersusun																	
		<b>4</b>	<b>Penyediaan Jasa Kebersihan Kantor</b>			<b>66,414,750</b>		<b>54,719,250</b>		<b>62,847,750</b>	<b>100.00%</b>	<b>62,847,750</b>	<b>100.00%</b>	<b>62,088,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>98.79%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
			- tenaga teknis taman	1 orang	1 orang	1 orang	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0		0.00%	0.00%
			- Retribusi sampah	12 bulan	12 bulan	12 bulan	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%				
			- Jasa Cleaning Service	1 paket	1 paket	1 paket	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%				
			- bahan kebersihan	14 jenis	23 jenis	14 jenis	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%				
		<b>5</b>	<b>Penyediaan Alat Tulis Kantor</b>			<b>30,617,550</b>		<b>25,233,425</b>		<b>24,434,700</b>	<b>100.00%</b>	<b>24,434,700</b>	<b>100.00%</b>	<b>21,101,750</b>	<b>100.00%</b>	<b>86.36%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
			Alat Tulis Kantor	49 jenis	55 jenis	49 jenis	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0		0.00%	0.00%

		Dinas																	
		Alat Tulis Kantor UPT Malio boro	49 jenis	41 jenis	49 jenis	100.00%	100.00%												
		<b>6 Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan</b>				<b>36,933,500</b>	<b>25,975,270</b>	<b>36,933,500</b>	<b>100.00%</b>	<b>36,933,500</b>	<b>100.00%</b>	<b>28,385,070</b>	<b>100.00%</b>	<b>76.85%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	
		- Amplop Dinas	3000 eksemplar	3000 eksemplar	3000 eksemplar	100.00%	100.00%								0		0.00%		
		- Amplop UPT Malio boro	500 eksemplar	500 eksemplar	500 eksemplar	100.00%	100.00%												
		- Stopmap Dinas	2000 eksemplar	2000 eksemplar	2000 eksemplar	100.00%	100.00%												
		- Stopmap UPT	400 eksemplar	400 eksemplar	400 eksemplar	100.00%	100.00%												
		Barang Penggandaan Dinas	16589 lembar	184666 lembar	165890 lembar	100.00%	100.00%												

		<b>7 Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor</b>			5,500,000		2,075,500		4,540,000	100.00%	4,540,000	100.00%	4,362,500	100.00%	96.09%			0.00%	0.00%		
		Alat listrik dan elektronik Dinas	7 jenis	8 jenis		7 jenis		100.00%		100.00%		100.00%				0		0.00%	0.00%		
		Alat listrik dan elektronik UPT	5 jenis	0 jenis		5 jenis		100.00%		100.00%		100.00%									
		<b>8 Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor</b>			61,732,000		25,720,700		66,532,000	100.00%	66,532,000	100.00%	39,724,600	100.00%	59.71%			0.00%	0.00%		
		- Pemeliharaan Peralatan Kantor	9 jenis	29 jenis		9 jenis		100.00%		100.00%		100.00%				0		0.00%	0.00%		
		- Kelengkapan Komputer	4 jenis	0 jenis		4 jenis		100.00%		100.00%		100.00%									
		- Bahan	18 jenis	0 jenis		18 jenis		100.00%		100.00%		100.00%									

			Komputer							0%		0%										
		<b>9</b>	<b>Penyediaan Peralatan Rumah Tangga</b>			<b>3,170,000</b>		<b>2,580,350</b>		<b>3,120,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,120,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,334,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>74.81%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>		
			- Jasa Laundry		2 jenis		0 jenis		1 jenis		100.00%		100.00%				0		0.00%	0.00%		
			- Bahan / peralatan kantor / rumah tangga		11 jenis		10 jenis		11 jenis		100.00%		100.00%									
		<b>10</b>	<b>Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan</b>			<b>7,920,000</b>		<b>4,560,000</b>		<b>4,560,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,560,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,560,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>		
			bahan bacaan dan perundang-undangan		2 jenis		4 jenis		2 jenis		100.00%		100.00%				0		0.00%	0.00%		
		<b>11</b>	<b>Penyediaan Makanan dan Minuman</b>			<b>68,320,000</b>		<b>29,178,000</b>		<b>68,320,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>68,320,000</b>	<b>55.45%</b>	<b>36,509,500</b>	<b>55.45%</b>	<b>53.44%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>		
			Makanan minum		17820 orang		10760 orang		17820 orang		100.00%		73.82%		73.82%		0		0.00%	0.00%		

			m harian karya wan			g	g													
			Maka n minu m tamu		960 orang	425 oran g	960 oran g	10 0.0 0%		45. 63 %		45.6 3%								
			Maka n minu m rapat		1900 orang	920 oran g	1900 oran g	10 0.0 0%		38. 78 %		38.7 8%								
		<b>1 2</b>	<b>Rapat- rapat Koordinasi dan Konsultasi Keluar Daerah</b>			<b>35,7 50,0 00</b>	<b>12,8 52,0 00</b>		<b>35,750 ,000</b>	<b>10 0.0 0%</b>	<b>35,750 ,000</b>	<b>34. 12 %</b>	<b>9,676 ,000</b>	<b>34.1 2%</b>	<b>27. 07 %</b>		<b>0.00 %</b>	<b>0.0 0%</b>		
			Perjal anan Dinas luar daera h dalam propin si	19 kali	19 kali	19 kali	19 kali	10 0.0 0%		26. 31 %		26.3 1%			0		0.0 0%			
			Perjal anan Dinas luar daera h luar propin si	9 kali	9 kali	9 kali	9 kali	10 0.0 0%		0.0 0%		0.00 %								



		Konsultasi ke Jakarta		4 kali		4 kali		4 kali		100.00%		75.00%		75.00%												
	<b>13</b>	<b>Penyediaan Jasa Tenaga Bantuan</b>			<b>83,802,318</b>		<b>68,039,474</b>		<b>83,802,319</b>	<b>100.00%</b>	<b>83,802,319</b>	<b>100.00%</b>	<b>83,770,946</b>	<b>100.00%</b>	<b>99.96%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>							
		Tenaga bantuan		4 orang		4 orang		4 orang		100.00%		100.00%		100.00%		0		0.00%	0.00%							
	<b>14</b>	<b>Penyediaan Jasa Keamanan</b>			<b>81,894,000</b>		<b>67,332,000</b>		<b>80,004,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>80,004,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>80,004,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>							
		Jasa Keamanan		1 paket		1 paket		1 paket		100.00%		100.00%		100.00%		0		0.00%	0.00%							
<b>Rata-rata capaian kinerja</b>																			<b>92.11%</b>	<b>80.13%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>		
<b>Predikat kinerja</b>																				<b>Sangat Tinggi</b>	<b>Tinggi</b>			<b>Sangat Rendah</b>	<b>Sangat Rendah</b>	

		<b>Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>	<b>Terpeliharanya sarana dan prasarana aparatur pemerintah</b>	<b>jumlah layanan kegiatan yang berjala</b>	<b>100%</b>	<b>170,814,250</b>	<b>100%</b>	<b>88,193,224</b>	<b>100%</b>	<b>157,277,330</b>	<b>100.00%</b>	<b>157,277,330</b>	<b>96.83%</b>	<b>97,376,768</b>	<b>96.83%</b>	<b>61.91%</b>					<b>Sekretariat</b>
--	--	--	--	---	-------------	--------------------	-------------	-------------------	-------------	--------------------	----------------	--------------------	---------------	-------------------	---------------	---------------	--	--	--	--	--------------------

				n lancar sesuai kebut uhan/j umlah kegiat an x 100%																		
		<b>1 Pemeliharaan Rutin/Berkala Gedung Kantor</b>				<b>25,965,000</b>		<b>30,150,000</b>		<b>25,965,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>25,965,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>24,956,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>96.11%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>		
		Pemeliharaan Rutin Berkala Gedung Kantor UPT		1 unit		1 unit		1 unit		10.00%		10.00%		100.00%			0		0.00%			
		Bahan Baku Bangunan		3 jenis		0 jenis		3 jenis		10.00%		10.00%		100.00%								
		Pemeliharaan Rutin Berkala Gedung Kantor Dinas		1 unit		1 unit		1 unit		10.00%		10.00%		100.00%								
		Bahan/bibit tanaman		2 jenis		2 jenis		2 jenis		10.00%		10.00%		100.00%								
		<b>2 Pemeliharaan Rutin/Berkala</b>				<b>144,849,250</b>		<b>58,043,224</b>		<b>131,312,330</b>	<b>100.00%</b>	<b>131,312,330</b>	<b>93.65%</b>	<b>72,420,768</b>	<b>93.65%</b>	<b>55.15%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>		
		- Kendaraan		4 unit		4 unit		4 unit		10.00%		10.00%		100.00%			0		0.00%			



		<b>Pakaian Kerja Lapangan</b>	pakaian kerja lapangan		0 -	0 -	0 -	0.0 0%		0.0 0%		0.00 %			0		0.0 0%			
				<b>Rata-rata capaian kinerja</b>									0.00 %	0.0 0%			0.00 %	0.0 0%		
				<b>Predikat kinerja</b>									<b>Sangat Rendah</b>	<b>Sangat Rendah</b>			<b>Sangat Rendah</b>	<b>Sangat Rendah</b>		

		<b>Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan</b>	<b>Terwujudnya peningkatan pengembangan sistem pelaporan capaian kinerja dan keuangan</b>	<b>jml output kegiatan yg tersusun lancar sesuai kebutuhan/jml output kegiatan yg direncanakan x 100%</b>	100%	26,479,000	100%	7,370,000	100%	15,148,000	100.00%	15,148,000	100.00%	13,648,000	100.00%	90.10%				<b>Sekretariat</b>	
		<b>1 Penyusunan Laporan</b>				<b>26,479,000</b>		<b>7,370,000</b>		<b>15,148,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>15,148,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>13,648,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>90.10%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	

n Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	- Perencanaan Kerja dan Penganggaran SKPD (Renstra, RWNJA, RKT, RKA, DPA, DPPA, TAPKIN,dll)	1 dokumen	1 dokumen	1 dokumen	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100. 00%	0	0.0 0%		
	- Laporan Kinerja SKPD (LAKIP, Laporan Fisik, dan Keuangan, SPM, IKM, SPIP, ProfilmSKPD, dll)	1 dokumen	1 dokumen	1 dokumen	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100. 00%				
<b>Rata-rata capaian kinerja</b>								<b>100. 00%</b>	<b>90. 10 %</b>	<b>0.00 %</b>	<b>0.0 0%</b>
<b>Predikat kinerja</b>								<b>Sangat Tinggi</b>	<b>Sangat Tinggi</b>	<b>Sangat Rendah</b>	<b>Sangat Rendah</b>

		<b>Program Pembinaan, Pelestarian, dan Pengembangan Nilai-Nilai Seni dan Cagar Budaya</b>	<b>Pengelolaan keragaman budaya pada kelompok/ organisasi seni dan budaya</b>	<b>Jumlah kelompok seni dan budaya yang dibangun</b>	<b>120%</b>	<b>1,869,929,173</b>	<b>311%</b>	<b>1,308,894,680</b>	<b>120%</b>	<b>1,713,256,673</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,713,256,673</b>	<b>90.84%</b>	<b>1,316,965,343</b>	<b>90.84%</b>	<b>76.87%</b>					<b>Bidang Kebudayaan</b>
			<b>Cakupan kajian seni</b>	<b>melaksanakan 50% indikator = nilai 100</b>	<b>100</b>		<b>173</b>		<b>100</b>		<b>100.0%</b>		<b>90.84%</b>		<b>0.91%</b>	<b>0.00%</b>					<b>Bidang Kebudayaan</b>
			<b>Cakupan Fasilitas Seni</b>	<b>Melaksanakan 30% indikator = nilai 100</b>	<b>100</b>		<b>286</b>		<b>100</b>		<b>100.0%</b>		<b>90.84%</b>		<b>0.91%</b>	<b>0.00%</b>					<b>Bidang Kebudayaan</b>
			<b>Cakupan gelar seni</b>	<b>Melaksanakan 75% indikator = nilai</b>	<b>100</b>		<b>294</b>		<b>100</b>		<b>100.0%</b>		<b>90.84%</b>		<b>0.91%</b>	<b>0.00%</b>					<b>Bidang Kebudayaan</b>

				100																
			Cakupan misi kesenian	Melaksanakan 1x misi kesenian = nilai 100	100	800	100			100.00%	90.84%		0.91%	0.00%						Bidang Kebudayaan
			Cakupan SDM Kesenian	Melaksanakan 25% indikator = Nilai 100	100	400	100			100.00%	90.84%		0.91%	0.00%						Bidang Kebudayaan
			Cakupan tempat kesenian	Melaksanakan 1 x tempat = Nilai 100	100	600	100			100.00%	90.84%		0.91%	0.00%						Bidang Kebudayaan
			Cakupan organisasi kesenian	Melaksanakan 34% indikator =	100	294	100			100.00%	90.84%		0.91%	0.00%						Bidang Kebudayaan

			Nilai 100																	
			Tersosialisasi dan teraktualisasikannya nilai-nilai budaya di masyarakat	Jumlah nilai budaya	4	7	4	100.00%	90.84%	0.91%	0.00%									Bidang Kebudayaan
			Jumlah kekayaan budaya yang ditetapkan menjadi Bangunan Cagar Budaya/Benda Warisan Budaya dari 437 BCB/BWB menjadi 600 BCB/BWB	Jumlah kekayaan budaya /600 BCB/BWB x 100%	100	95	100	100.00%	90.84%	0.91%	0.00%									Bidang Kebudayaan
	1	Pembi naan, Penge			733,167,500	609,429,250	621,105,000	100.00%	621,105,000	100.00%	555,140,120	100.00%	89.38%			0.00%	0.00%			



		<b>mbang an dan Pelestarian Nilai-Nilai Budaya</b>	Dialog Budaya	5 kali	10 kali	5 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%		0	0.0 0%			
			Pembinaan Sesorah Bahasa Jawa	5 kali	5 kali	5 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%						
			Kampanye Sadar Budaya Gelar Seni Tradisi	5 kali	9 kali	5 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%						
			Kampanye Sadar Budaya Gelar Adat Tradisi	8 kali	0 kali	3 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%						
			Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta	1 kegiatan	1 kegiatan	1 kegiatan	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%						
			Peningkatan Kapasitas SDM Paguyuban Macapat	1 kegiatan	2 kegiatan	1 kegiatan	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%						
	<b>2</b>	<b>Pengelolaan Kekayaan dan Keraga</b>		<b>1,136,761,673</b>	<b>699,465,430</b>	<b>1,092,151,673</b>	<b>99.98%</b>	<b>1,092,151,673</b>	<b>81.68%</b>	<b>761,825,223</b>	<b>81.70%</b>	<b>69.75%</b>		<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
		Parade Tari Nusantara	1 kali	1 kali	1 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%		0	0.0 0%				

		<b>man Budaya</b>	Gelar Seni Pertunjukan Nasional	1 kali	1 kali	1 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100. 00%							
			Festival Kethoprak	1 kali	1 kali	1 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100. 00%							
			Festival Sendratari	1 kali	1 kali	1 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100. 00%							
			GSBY Hadeging Nagari Ngayogyakarta	1 kali	1 kali	1 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100. 00%							
			Partisipasi Rakernas JKPI	1 kali	1 kali	1 kali	10 0.0 0%	0.0 0%	0.00 %							
			Festival Teater	1 kali	1 kali	1 kali	10 0.0 0%	0.0 0%	0.00 %							
			Up Dating Organisasi / Kelompok kesenian	1 dokumen laporan	1 doku men lapor an	1 doku men lapor an	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100. 00%							
			Inventarisa si dan Pendaftara n BCB/BWB	1 dokumen laporan	1 doku men lapor an	1 doku men lapor an	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100. 00%							
			Pelayanan Rekomend asi BCB/BWB	10 bulan	10 bula n	10 bula n	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100. 00%							

			Festival Seni Pertunjukan Rakyat		1 kali		0 kali		1 kali		10 0.0 0%		10 0.0 0%		100.00%					
Rata-rata capaian kinerja															90.85%	79.57%			0.00%	0.00%
Predikat kinerja															Sangat Tinggi	Tinggi			Sangat Rendah	Sangat Rendah

		Program Pengembangan Promosi dan Kerjasama Pariwisata	Meningkatnya jumlah sebaran informasi/promosi pariwisata dan kerjasama antar daerah serta jejaring kerja dengan stakeholder	Jumlah daerah pasar wisata potensial	3%	4,262,757,630	6%	1,676,086,169	3%	3,940,357,630	10 0.0 0%	3,940,357,630	94.75%	2,790,033,787	94.75%	70.81%					Bidang Promosi
			Meningkatnya kerjasama antardaerah serta	Jumlah kerjasama antar	100		98		100		10 0.0 0%		94.75%		0.95%	0.00%					Bidang Promosi

		jejaring kerja dengan stakeholder	daerah																	
1	Pengembangan Promosi Pariwisata			3,228,237,280		1,391,477,203		3,181,237,280	100.01%	3,181,237,280	93.88%	2,280,926,209	93.87%	71.70%			0.00%	0.00%		
	Travel Dialog		2 kali		2 kali		2 kali		100.00%		100.00%		100.00%			0		0.00%		
	Table Top		1 kali		0 kali		1 kali		100.00%		100.00%		100.00%							
	Fam Trip		1 kali		0 kali		1 kali		100.00%		100.00%		100.00%							
	Pameran Kepariwisata		6 kali		2 kali		5 kali		100.00%		100.00%		100.00%							
	Promosi Media Massa		3 jenis		2 jenis		3 jenis		100.00%		100.00%		100.00%							
	Pelayanan Informasi Pariwisata		4 Jenis		2 Jenis		4 Jenis		100.00%		66.66%		66.66%							
	Pembuatan Materi Promosi dan Informasi Pariwisata		6 jenis		6 jenis		6 jenis		100.00%		62.90%		62.90%							
	Pawai dan		1 kali		1 kali		1 kali		100.00%		100.00%		100.00%							

			atraksi Budaya Jogja						0.0 0%		0.0 0%		00%							
			Jogja Kreatif	12 kali		11 kali	12 kali		10 0.0 0%		91. 60 %		91.6 0%							
	<b>2</b>	<b>Pengembangan Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata</b>			<b>1,034,520,350</b>		<b>284,608,966</b>		<b>759,120,350</b>	<b>100.00%</b>	<b>759,120,350</b>	<b>95.61%</b>	<b>509,107,578</b>	<b>95.60%</b>	<b>67.07%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	
		Gathering kemitraan pariwisata		2 kali		1 kali	1 kali		10 0.0 0%		10 0.0 0%		100. 00%			0		0.0 0%		
		Forum komunikasi stakeholder pariwisata dan Kebudayaan		10 kali		2 kali	6 kali		10 0.0 0%		10 0.0 0%		100. 00%							
		TPO		1 kali		1 kali	1 kali		10 0.0 0%		10 0.0 0%		100. 00%							
		Java Promo		1 paket kerjasama		1 paket kerjasama	1 paket kerjasama		10 0.0 0%		10 0.0 0%		100. 00%							
		Pengiriman misi kesenian dalam rangka kerjasama		4 kali		2 kali	2 kali		10 0.0 0%		10 0.0 0%		100. 00%							

		Penjajagan dan survey pariwisata	4 kali	1 kali	4 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%								
		fasilitasi kemitraan pariwisata	2 kali	2 kali	2 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%								
		Perikatan kerjasama	2 kali	1 kali	2 kali	10 0.0 0%	50.00%	50.00%								
		Pengiriman Dimas Diajeng dalam rangka Pemilihan Duta Wisata di luar Daerah	3 kali	3 kali	3 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%								
		Kerjasama Penyelenggaraan event budaya, pariwisata & sosial di Yogyakarta	3 kali	3 kali	3 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%								
<b>Rata-rata capaian kinerja</b>											<b>94.74%</b>	<b>69.38%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
<b>Predikat kinerja</b>											<b>Sangat Tinggi</b>	<b>Sedang</b>			<b>Sangat Rendah</b>	<b>Sangat Rendah</b>



		Wisata			t		t														
	<b>2</b>	<b>Pembi naan SDM Pelaku Pariwi sata</b>			<b>646,25 0,000</b>		<b>379, 728, 346</b>		<b>583,11 2,500</b>	<b>10 0.0 0%</b>	<b>583,11 2,500</b>	<b>97. 51 %</b>	<b>461,2 94,79 6</b>	<b>97.5 1%</b>	<b>79. 11 %</b>			<b>0.00 %</b>	<b>0.0 0%</b>		
		Penyegara n Kepariwisa taan Bagi Pelaku Pariwisata		3 kali		5 kali		3 kali		10 0.0 0%		10 0.0 0%		100. 00%			0		0.0 0%		
		Kampanye Sapta Pesona Wisata & Sadar Wisata		10 Media		10 Medi a		10 Medi a		10 0.0 0%		90. 00 %		90.0 0%							
		Pendampin gan Gerak Rumangsa		14 kelompok		14 kelo mpo k		14 kelo mpo k		10 0.0 0%		10 0.0 0%		100. 00%							
		Uji Kompetens i Pelaku Pariwisata		50 orang		0 oran g		50 oran g		10 0.0 0%		10 0.0 0%		100. 00%							
				<b>Rata-rata capaian kinerja</b>										<b>98.7 6%</b>	<b>86. 60 %</b>			<b>0.00 %</b>	<b>0.0 0%</b>		
				<b>Predikat kinerja</b>										<b>Sang at Ting gi</b>	<b>Tin ggi</b>			<b>Sang at Ren dah</b>	<b>Sang at Ren dah</b>		



		Program Pengembangan Destinasi Pariwisata	Meningkatnya jumlah dan varian obyek daya tarik wisata	jumlah ODTW	100%	10,220,256,952	100%	6,702,935,549	100%	7,888,732,786	100.00%	7,888,732,786	95.42%	6,782,417,213	95.42%	85.98%					Bidang ODTW
		<b>1 Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Pariwisata</b>				<b>823,467,000</b>		<b>258,806,209</b>		<b>708,553,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>708,553,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>643,869,980</b>	<b>100.00%</b>	<b>90.87%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	
			Monitoring & Inventarisasi		1 laporan		3 laporan		1 laporan		100.00%		100.00%					0		0.00%	
			Penyusunan Informasi Event Pariwisata ( Event Mingguan )		52 kali		52 kali		52 kali		100.00%		100.00%								
			Penyusunan Informasi Event Pariwisata ( Event Tahunan )		1 kali		1 kali		1 kali		100.00%		100.00%								
			Jelajah Kampung Wisata		1 kali		0 kali		1 kali		100.00%		100.00%								
			Pembuatan buku profil kampung wisata		1 dokumen		0 dokumen		1 dokumen		100.00%		100.00%								

			Pendampingan Pengelolaan Kampung Wisata		1 kampung	0 kampung	17 kampung	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%								
			Gelar Potensi Kampung Wisata		1 kali	0 kali	1 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%								
		<b>2</b>	<b>Pembinaan dan Pengembangan Atraksi Wisata</b>			<b>2,783,877,425</b>	<b>1,759,782,295</b>	<b>2,206,977,425</b>	<b>99.99%</b>	<b>2,206,977,425</b>	<b>87.24%</b>	<b>1,810,562,610</b>	<b>87.25%</b>	<b>82.04%</b>			<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
			Pentas Kawasan Pendapan		6 kali	1 kali	0 kali	0.0 0%	0.0 0%	0.00%		0	0.0 0%					
			Pentas Kawasan Destinasi		4 kali	3 kali	16 kali	10 0.0 0%	43.75%	43.75%								
			Pentas Kangen Jogja		10 kali	10 kali	10 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%								
			Panggung Kesenian PMPS		1 kali	2 kali	1 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%								
			Pentas event khusus reguler		15 kali	15 kali	15 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%								
			Pentas Event Khusus Insidental		40 kali	44 kali	40 kali	10 0.0 0%	87.50%	87.50%								
			FGD		2 kali	2 kali	1 kali	10	10	100.								

			Atraksi Wisata						0.0 0%		0.0 0%		00%						
		<b>3</b>	<b>Penge mbang an dan Penat aan Kawas an Malioboro</b>		<b>6,612,9 12,527</b>		<b>4,68 4,34 7,04 5</b>		<b>4,973, 202,36 1</b>	<b>99. 11 %</b>	<b>4,973, 202,36 1</b>	<b>99. 02 %</b>	<b>4,327 ,984, 623</b>	<b>99.9 1%</b>	<b>87. 03 %</b>			<b>0.00 %</b>	<b>0.0 0%</b>
			Penataan dan Keamanan Kawasan Malioboro	8 tim dalam kegiatan	8 tim dalam kegiatan	8 tim dalam kegiatan	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100. 00%				0						
			Penataan Perparkiran Kawasan Malioboro	300 orang	0 orang	300 orang	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100. 00%										
			Penataan Perparkiran (studi manajemen)	1 kali	0 kali	1 kali	10 0.0 0%	0.0 0%	0.00 %										
			Penjagaan Kawasan Malioboro selama 24 jam	60 orang	40 orang	60 orang	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100. 00%										
			Penyapuan jalan dan trotoar	29439 m2	29439 m2	29439 m2	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100. 00%										
			Penyemprotan jalan dan trotoar	200 kali	200 kali	200 kali	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100. 00%										

			Pemeliharaan dan Peningkatan lampu PJU dan Panel Jaringan	307 titik	307 titik	307 titik	100.00%	100.00%	100.00%						
			Pemeliharaan sarana dan prasarana fisik	200 m2	200 m2	200 m2	10.00%	25.00%	25.00%						
			Pemeliharaan Taman	400 m2	400 m2	400 m2	10.00%	80.00%	80.00%						
			Pemeliharaan CCTV Malioboro	1 ruang kendali	1 ruang kendali	1 ruang kendali	0.00%	10.00%	0.00%						
			Pemeliharaan Radio Malioboro	1 studio	1 studio	1 studio	10.00%	85.00%	85.00%						
			Pemeliharaan genzet	2 buah	0 buah	2 buah	10.00%	10.00%	100.00%						
			Pemeliharaan senzho	2 buah	0 buah	2 buah	10.00%	95.00%	95.00%						
			Pemeliharaan HT	2 buah	0 buah	2 buah	10.00%	10.00%	100.00%						

			pemangkasan pohon atau pruning	16 pohon	16 pohon	16 pohon	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%					
			Pembinaan SDM Pelaku Pariwisata Malioboro	6 kali	6 kali	6 kali	10 0.0 0%	66.00%	66.00%					
			Cetak Karcis	28000 bendel	2800 bendel	1000 bendel	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%					
			Cetak blangko	12 jenis	12 jenis	12 jenis	10 0.0 0%	70.00%	70.00%					
			Seragam Jukir TJU Malioboro	95 stel	95 stel	0 stel	0.0 0%	0.0 0%	0.00%					
			Pengelolaan bagi hasil retribusi daerah perpajakan	12 bendel laporan	12 bendel laporan	12 bendel laporan	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%					
			Pengelolaan Radio Pariwisata Malioboro	12 bendel laporan	12 bendel laporan	12 bendel laporan	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%					
			Pengelolaan CCTV Malioboro	12 bendel laporan	12 bendel laporan	12 bendel laporan	10 0.0 0%	10 0.0 0%	100.00%					

		Laporan hasil kunjungan konsultasi / undangan / promosi	4 laporan	1 laporan	2 laporan	100.00%	100.00%	100.00%										
<b>Rata-rata capaian kinerja</b>												95.72%	86.65%			0.00%	0.00%	
<b>Predikat kinerja</b>												Sangat Tinggi	Tinggi			Sangat Rendah	Sangat Rendah	

<b>Total anggaran dari seluruh program</b>						15,207,864,138	15,207,864,138	12,242,406,803										
--	--	--	--	--	--	----------------	----------------	----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<b>Total Rata-rata capaian kinerja dan anggaran dari seluruh program (Program 1 s.d. 8) (%)</b>												90.34%	80.50%			0.00%	0.00%	
<b>Predikat kinerja dari seluruh program (program 1 s.d. program 8)</b>												Sangat Tinggi	Tinggi			Sangat Rendah	Sangat Rendah	

<b>Faktor Pendorong Keberhasilan Kinerja</b>	:	
<b>Faktor Penghambat</b>	:	

<b>Keberhasilan Kinerja</b>	
<b>Tindak lanjut yang diperlukan dalam triwulan berikutnya</b>	:
<b>Tindak lanjut yang diperlukan dalam tahun berikutnya</b>	:

Yogyakarta,

2017

**Plt. Kepala Dinas Pariwisata  
Sekretaris**

**Drs. Yuniarto Dwisutono  
NIP. 19660628 198602 1 002**

**Tabel 2.2**  
**Pencapaian Kinerja Pelayanan SKPD Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta**

No	Indikator	SPM/Standar Nasional	IKK	Target Renstra OPD				Realisasi Capaian		Proyeksi		Catatan Analisis
				Tahun 2015	Tahun 2016	Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2015	Tahun 2016	Tahun 2017	Tahun 2018	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Program Pelayanan Administrasi Perkantoran</b>	Akuntabilitas Kinerja Pemerintah Daerah Meningkat		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
2	<b>Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>	Akuntabilitas Kinerja Pemerintah Daerah Meningkat		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
3	<b>Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja Keuangan</b>	Akuntabilitas Kinerja Pemerintah Daerah Meningkat		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
4	<b>Program Pengembangan dan Pemasaran Wisata</b>	Jumlah kunjungan wisatawan meningkat	= 100% kunjungan Kraton + 50 % kunjungan Taman Pintar + 50 % kunjungan KRKB Gembiraloka + 30 % kunjungan museum + 90% Tamu	2.924.646 orang	3.041.632 orang	3.000.000 orang	3.250.681 orang	3.250.681 orang	3.261.748 orang	3.000.000 orang	3.250.681 orang	
5	<b>Program Pengembangan Taman Pintar</b>											



			Menginap di Hotel									
6	<b>Program Peningkatan Kualitas Atraksi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif</b>	Lama tinggal wisatawan meningkat	= Total lama tinggal tamu / Total Jumlah Tamu	2,72 hari	2,75 hari	2 hari	2,35 hari	2,35 hari	2,01 hari	2 hari	2,35 hari	

Plt. Kepala Dinas Pariwisata  
Sekretaris

Drs. Yuniarto Dwisutono  
NIP. 19660628 198602 1 002

**Tabel 2.3**  
**Review Terhadap Rancangan Awal RKPD Tahun 2018**  
**Kota Yogyakarta**

**Nama SKPD : Dinas Pariwisata**

No	Rancangan Awal RKPD					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)=11-6
1	<b>Program Pelayanan Administrasi Perkantoran</b>	Dinas Pariwisata	<b>Terwujudnya Kelancaran Administrasi, keuangan dan operasional perkantoran</b>	100%	<b>482,236,500</b>	<b>Program Pelayanan Administrasi Perkantoran</b>	Dinas Pariwisata	<b>Terwujudnya Kelancaran Administrasi, keuangan dan operasional perkantoran</b>	100%	<b>509,985,499</b>	27,748,999
1.1	Penyediaan Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi	Dinas Pariwisata	Terlaksananya makan minum untuk kegiatan rapat koordinasi dan konsultasi, Laporan hasil koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	100%		Penyediaan Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi	Dinas Pariwisata	Terlaksananya makan minum untuk kegiatan rapat koordinasi dan konsultasi, Laporan hasil koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	100%	92,770,000	

1 .2	Penyediaan Jasa, Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Dinas Pariwisata	Terlaksananya penyediaan jasa , alat-alat, dan kelengkapan pendukung operasional kantor	100%		Penyediaan Jasa, Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Dinas Pariwisata	Terlaksananya penyediaan jasa , alat-alat, dan kelengkapan pendukung operasional kantor	100%	316,058,157	
1 .3	Penyediaan Jasa Pengelola Pelayanan Perkantoran	Dinas Pariwisata	Terlaksananya jasa pengelolaan operasional perkantoran, tersusunnya dokumen administrasi keuangan dan kepegawaian	100%		Penyediaan Jasa Pengelola Pelayanan Perkantoran	Dinas Pariwisata	Terlaksananya jasa pengelolaan operasional perkantoran, tersusunnya dokumen administrasi keuangan dan kepegawaian	100%	101,157,342	
2	<b>Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>	Dinas Pariwisata	<b>Terwujudnya pemeliharaan sarana dan prasarana aparatur</b>	100%	<b>150,653,500</b>	<b>Program Pemeliharaan dan Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>	Dinas Pariwisata	<b>Terwujudnya pemeliharaan sarana dan prasarana aparatur</b>	100%	<b>123,453,500</b>	(27,200,000)
2 .1	Pemeliharaan Rutin/Berkala Gedung Kantor	Dinas Pariwisata	Terlaksananya Pemeliharaan Rutin/Berkala Gedung Kantor	100%		Pemeliharaan Rutin/Berkala Gedung Kantor	Dinas Pariwisata	Terlaksananya Pemeliharaan Rutin/Berkala Gedung Kantor	100%	25,840,000	
2 .2	Pemeliharaan Rutin/Berkala Kendaraan Dinas/operasional	Dinas Pariwisata	Terlaksananya Pemeliharaan Rutin/Berkala Kendaraan Dinas/Operasional	100%		Pemeliharaan Rutin/Berkala Kendaraan Dinas/operasional	Dinas Pariwisata	Terlaksananya Pemeliharaan Rutin/Berkala Kendaraan Dinas/Operasional	100%	97,613,500	

3	<b>Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan</b>	Dinas Pariwisata	<b>Terwujudnya peningkatan pengebangan sistem pelaporan capaian kinerja dan keuangan</b>	100%	<b>90,730,000</b>	<b>Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja Keuangan</b>	Dinas Pariwisata	<b>Terwujudnya peningkatan pengebangan sistem pelaporan capaian kinerja dan keuangan</b>	100%	<b>86,080,000</b>	(4,650,000)
3.1	Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	Dinas Pariwisata	Terselenggaranya kegiatan penyusunan laporan capaian kinerja dan ikhtisar realisasi Kinerja SKPD	100%		Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	Dinas Pariwisata	Terselenggaranya kegiatan penyusunan laporan capaian kinerja dan ikhtisar realisasi Kinerja SKPD	100%	86,080,000	
4	<b>Program Pengembangan dan Pemasaran Wisata</b>	Kota Yogyakarta, Jawa, Luar Jawa, Luar Negeri	<b>Jumlah Kunjungan Wisatawan</b>	3.250.681 orang	<b>8,799,404,647</b>	<b>Program Pengembangan dan Pemasaran Wisata</b>	Kota Yogyakarta, Jawa, Luar Jawa, Luar Negeri	<b>Jumlah Kunjungan Wisatawan</b>	3.150.000 orang	<b>9,385,868,202</b>	586,463,555
4.1	Promosi dan Pemasaran Pariwisata	Kota Yogyakarta, Jawa, Luar Jawa, Luar Negeri	Jumlah sebaran informasi/promosi pariwisata meningkat	3 daerah pasar wisata potensial		Kegiatan Pengembangan Promosi Pariwisata	Kota Yogyakarta, Jawa, Luar Jawa, Luar Negeri	Jumlah sebaran informasi/promosi pariwisata meningkat	3 daerah pasar wisata potensial	3,657,859,244	
4.2	Pengelolaan dan Pengembangan Obyek Daya Tarik Wisata	Tersebar se kota Yogyakarta	Jumlah dan varian daya tarik wisata meningkat	1 odtw		Pengembangan Obyek & Daya Tarik Pariwisata	Tersebar se kota Yogyakarta	Jumlah dan varian daya tarik wisata meningkat	1 odtw	974,699,900	
4.3	Pengelolaan Kawasan Malioboro	UPT Malioboro	Terkelolanya kawasan Malioboro	1 kawasan		Pengembangan dan Penataan Kawasan Malioboro	UPT Malioboro	Terkelolanya kawasan Malioboro	1 kawasan	4,753,309,058	

5	<b>Program Peningkatan Kualitas Atraksi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif</b>	Tersebar se kota Yogyakarta	<b>Lama Tinggal Wisatawan</b>	2,35 hari	<b>3,322,107,527</b>	<b>Program Peningkatan Kualitas Atraksi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif</b>	Tersebar se kota Yogyakarta	<b>Lama Tinggal Wisatawan</b>	2,1 hari	<b>2,757,824,040</b>	(564,283,487)
5.1	Pembinaan dan Pengembangan Ekonomi Kreatif	Tersebar se kota Yogyakarta	Potensi ekonomi kreatif meningkat	2 gelar potensi		Pembinaan dan Pengembangan Ekonomi Kreatif	Tersebar se kota Yogyakarta	Potensi ekonomi kreatif meningkat	2 gelar potensi	786,081,000	
5.2	Penyelenggaraan Atraksi Pariwisata	Tersebar se kota Yogyakarta	Terlaksananya atraksi seni budaya sebagai daya tarik pariwisata	34 pentas atraksi wisata		Penyelenggaraan Atraksi Pariwisata	Tersebar se kota Yogyakarta	Terlaksananya atraksi seni budaya sebagai daya tarik pariwisata	34 pentas atraksi wisata	1,971,743,040	
6	<b>Program Pengembangan Taman Pintar</b>	Taman Pintar	Pengunjung Taman Pintar Meningkat	820.000 orang	<b>14,500,000,000</b>	<b>Program Pengembangan Taman Pintar</b>	Taman Pintar	<b>Pengunjung Taman Pintar Meningkat</b>	820.000 orang	<b>14,500,000,000</b>	-
6.1	Operasional Layanan BLUD Taman Pintar	Taman Pintar	Layanan Taman Pintar terlaksana	12 bulan	14,500,000,000	Operasional Layanan BLUD Taman Pintar	Taman Pintar	Layanan Taman Pintar terlaksana	12 bulan	14,500,000,000	-
				<b>JUMLAH</b>	<b>27,345,132,174</b>				<b>JUMLAH</b>	<b>27,363,211,241</b>	<b>18,079,067</b>

Plt. Kepala Dinas Pariwisata  
Sekretaris

Drs. Yunianto Dwisutono  
NIP. 19660628 198602 1 002

**Tabel 2.4**  
**Usulan Program dan Kegiatan dari Para Pemangku Kepentingan**  
**Kota Yogyakarta**

**Nama SKPD: Dinas Pariwisata**

No	Program	Lokasi		Indikator Kinerja	Rencana Anggaran (Rp)	Catatan
		Kelurahan	Kecamatan			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Workshop Kerajinan dan Kuliner Standar Hotel dan Wisatawan Asing	Cokrodiningratan	Jetis		4,476,000	Kegiatan Ekonomi Kreatif
2	Pelatihan Pemandu Wisata	Bener	Tegalrejo		5,000,000	Kegiatan Pengembangan ODTW
3	Pelatihan pemandu wisata	Prawirodirjan	Gondomanan		5,000,000	Kegiatan Pengembangan ODTW
4	Pelatihan Pemandu Wisata	Brontokusuman	Mergangsan		35,000,000	Kegiatan Pengembangan ODTW
5	Festival kesenian becak maju	Bener	Tegalrejo		25,000,000	Kegiatan Atraksi Pariwisata
6	Event Memetri Kali Winongo	Pakuncen	Wirobarajan		16,000,000	Kegiatan Atraksi Pariwisata
7	Festival PCG	Suryatmajan	Danurejan		30,000,000	Kegiatan Atraksi Pariwisata
8	Festival Kesenian	Muja Muju	Umbulharjo		25,000,000	Kegiatan Atraksi Pariwisata
9	Gelar Potensi Budaya Kelurahan "Kangen"	Brontokusuman	Mergangsan		35,000,000	Kegiatan Atraksi Pariwisata
10	Festival Lampion & Kuliner "Dewabronto Fair"	Brontokusuman	Mergangsan		35,000,000	Kegiatan Atraksi Pariwisata
11	Merti Tumpeng Robyong Kamwis Dewabronto	Brontokusuman	Mergangsan		35,000,000	Kegiatan Atraksi Pariwisata
12	Penguatan Kelembagaan Komunitas	Giwangan	Umbulharjo		15,000,000	Kegiatan Pengembangan ODTW
13	FGD Kampung Wisata dan Pembuatan buku profil & brosur	Sosromenduran	Gedongtengen		10,000,000	Kegiatan Pengembangan ODTW
14	Pelatihan Kampung Wisata	Suryatmajan	Danurejan		10,000,000	Kegiatan Pengembangan ODTW
15	Pengembangan ODTW (situs Warungboto)	Warungboto	Umbulharjo		25,000,000	Kegiatan Pengembangan ODTW
16	Penguatan Kelembagaan Kampung Wisata	Brontokusuman	Mergangsan		15,000,000	Kegiatan Pengembangan ODTW

17	Workshop Penciptaan kesenian ikon Kampung Budaya	Kadipaten	Kraton		10,000,000	Kegiatan Pengembangan ODTW
18	Workshop Pembentukan Bergada Kadipaten	Kadipaten	Kraton		10,000,000	Kegiatan Pengembangan ODTW
19	Event Car Free Day Gampingan	Pakuncen	Wirobarajan		20,000,000	Kegiatan Ekonomi Kreatif
20	Mergangsan Car Free Day	Brontokusuman	Mergangsan		25,000,000	Kegiatan Ekonomi Kreatif

Plt. Kepala Dinas Pariwisata  
Sekretaris

Drs. Yunianto Dwisutono  
NIP. 19660628 198602 1 002

**Tabel 3.1**  
**Rumusan Rencana Program dan Kegiatan OPD Tahun 2018**  
**dan Prakiraan Maju Tahun 2019**  
**Kota Yogyakarta**

Nama OPD : Dinas Pariwisata

Kode Kegiatan	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	o	Sasaran Daerah	Lokasi	Indikator Kinerja						Pagu Indikatif	Perkiraan Maju	Jenis Kegiatan	OPD Penanggungjawab
					Hasil Program		Keluaran Kegiatan		Hasil Kegiatan					
					Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	<b>Program Pelayanan Administrasi Perkantoran</b>	<b>Kinerja Aparatur dan Birokrasi</b>	<b>Terwujudnya kelembagaan dan Ketatalaksanaan Pemerintah Daerah yang berkualitas</b>		<b>Terwujudnya Kelancaran Administrasi, keuangan dan operasional perkantoran</b>	<b>100%</b>					<b>1,673,422,583</b>	<b>1,757,093,712</b>		
1.1	Penyediaan Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi			Dinas Pariwisata			makan minum harian karyawan	34 orang	Dukungan terhadap kelancaran administrasi, keuangan dan operasional perkantoran	100%	1,225,780,000	1,287,069,000		Dinas Pariwisata
						makan minum tamu	30 kali							
						makan minum rapat	50 kali							
						Langganan Telepon Dinas	12 bulan							



						Langganan Telepon UPT	12 bulan						
						Bantuan biaya komunikasi Kepala	12 bulan						
						Laporan hasil koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	24 laporan						
1.2	Penyediaan Jasa, Peralatan dan Perlengkapan Kantor			Dinas Pariwisata		Materai 6000 an yang tersedia	100 buah	Dukungan terhadap kelancaran administrasi, keuangan dan operasional perkantoran	100 %	323,908,449	340,103,871.45		Dinas Pariwisata
						Materai 3000 an yang tersedia	400 buah						
						STNK Roda 4 yang diperpanjang izinnya	3 Unit						
						STNK Roda 3 yang diperpanjang izinnya	1 Unit						
						STNK Roda 2 yang diperpanjang izinnya	8 Unit						

Jasa Cleaning Service	1 paket
Jasa Keamanan	1 paket
bahan kebersihan	14 jenis
Alat tulis kantor Dinas	49 jenis
Alat tulis kantor UPT Malioboro	49 jenis
Jasa Percetakan	4 jenis
Jasa pengandaan	134.000 lembar
Komponen instalasi listrik atau penerangan bangunan kantor yang tersedia	6 jenis
pemeliharaan peralatan kantor	10 jenis
Bahan Komputer	22 jenis
Pemeliharaan komputer	2 jenis
Bahan/Peralatan Kantor/Rumah tangga	0 jenis
Surat Kabar/majal	2 jenis

						ah Dinas dan UPT							
						White board	1 buah						
						Kursi kerja putar	3 buah						
						Meja rapat	2 buah						
						Kursi rapat	10 buah						
						Kabinet besi laci 4	2 buah						
						Mesin fax	0 unit						
						Jam dinding	2 buah						
						Wireless microphone	0 buah						
						Tiang microphone	0 buah						
						Amplifier	0 unit						
						Laptop	0 unit						
						LCD Projector	0 unit						
						Layar Proyektor	0 unit						
						Printer toner	2 unit						
						Sofa TIC	0 unit						
1.3	Penyediaan Jasa Pengelola Pelayanan Perkantoran			Dinas Pariwisata		Dokumen administrasi penatausahaan keuangan : SPP, SPM, SPJ, dan Laporan Akuntansi yang tersusun	5 jenis	Dukungan terhadap kelancaran administrasi , keuangan dan operasional perkantoran	100 %	123,734,134	129,920,841		Dinas Pariwisata

							Dokumen Administrasi Kepegawaian yang dikelola	12 dokumen ASN						
							Tenaga bantuan	3 orang						
2	<b>Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>	<b>Kinerja aparatur dan birokrasi</b>	<b>Akuntabilitas kinerja pemerintah daerah meningkat</b>		<b>Terwujudnya sarana dan prasarana aparatur yang memadai</b>	<b>100%</b>					<b>176,459,995</b>	<b>185,282,995</b>		
2.1	Pemeliharaan Rutin/Berkala Gedung Kantor			Dinas Pariwisata			Pemeliharaan rutin berkala gedung kantor UPT Malioboro	1 paket	Dukungan terhadap peningkatan sarana dan prasarana aparatur yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi OPD	100 %	88,447,495	92,869,870		Dinas Pariwisata
						Pemeliharaan rutin berkala gedung kantor Dinas	1 paket							
2.2	Pemeliharaan Rutin/Berkala Kendaraan Dinas/operasional			Dinas Pariwisata			Kendaraan Roda 4 , Kendaraan Roda 3 , Kendaraan Roda 2	Roda 4 : 3 Unit , Roda 3 : 1 Unit , Roda 2 : 8 Unit	Dukungan terhadap peningkatan sarana dan prasarana aparatur yang mendukung kelancaran	100 %	88,012,500	92,413,125		Dinas Pariwisata

									tugas dan fungsi OPD					
4	<b>Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan</b>	<b>Kinerja aparatur dan birokrasi</b>	<b>Akuntabilitas kinerja pemerintah daerah meningkat</b>		<b>Terwujudnya peningkatan capaian kinerja dan keuangan</b>	<b>100%</b>					<b>69,580,000</b>	<b>73,059,000</b>		
4.1	Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD			Dinas Pariwisata			Tersusunnya Perencanaan Kerja dan Penganggaran OPD (Renstra, RENJA, PK, RKA, DPA, dll)	6 Dokumen	Tersedianya dokumen perencanaan, pengendalian, dan penganggaran	100%	69,580,000	73,059,000		Dinas Pariwisata
							Tersusunnya Laporan Kinerja OPD (LAKIP, Laporan Fisik dan Keuangan, SKM, SPIP, Profil SKPD)	6 Dokumen	Nilai akuntabilitas kinerja OPD					
17	<b>Program Pengembangan dan Pemasaran</b>	<b>Wisatawan, stakeholder</b>	<b>Jumlah kunjungan wisatawan</b>		<b>Jumlah kunjungan wisatawan</b>	<b>3.250.681 orang</b>					<b>8,324,599,623</b>	<b>8,740,829,604</b>		

	Wisata	pariwisata, objek daya tarik wisata		n meningkat									
17.1	Kegiatan Promosi dan Pemasaran Pariwisata			Kota Yogyakarta, Jawa, Luar Jawa, Luar Negeri			Analisa pasar wisatawan	2 kegiatan	Dukungan terhadap Promosi dan Pemasaran Pariwisata	100 %	2,638,965,659	<b>2,770,913,942</b>	Dinas Pariwisata
					Penghitungan jumlah kunjungan wisatawan	0 kali							
					Pengembangan Teknologi Informasi pariwisata	0 kegiatan							
					Pengembangan jaringan kerjasama pariwisata	6 kegiatan							
					Promosi dalam dan luar negeri	8 kegiatan							
					Pelayanan informasi pariwisata	5 kegiatan							
					Event pariwisata unggulan	1 kegiatan							
17.2	Kegiatan Pengelolaan dan Pengembangan Obyek Daya Tarik Wisata (ODTW)			Tersebar se kota Yogyakarta			Pengembangan ODTW unggulan	2 kegiatan	Dukungan terhadap pengembangan dan peningkatan ODTW	100 %	932,324,900	<b>978,941,145</b>	Dinas Pariwisata
					Pengembangan jenis dan pemaketan ODTW	1 kegiatan							
					Pengembangan sarana	0 kegiatan							

							dan prasarana ODTW						
							Pengembangan kampung wisata	5 kegiatan					
							Sadar wisata	2 kegiatan					
							Monitoring ODTW	1 kegiatan					
17.3	Kegiatan Pengelolaan Kawasan Malioboro			Kawasan Malioboro			Pengamanan Kawasan Malioboro / Jaga Kawasan Malioboro	12 bulan	dukungan terhadap Pengembangan dan Penataan Kawasan Malioboro	100 %	4,753,309,064	4,990,974,517.20	Dinas Pariwisata
							Pengawasan CCTV	12 laporan					
							Penyapuan Jl.Ahmad Yani ( Margo Mulyo), Jl.Malioboro dan TKP ABA	12 bulan					
							Penyemprotan Jalan dan trotoar	300 kali					
							Pemeliharaan Jaringan Listrik kawasan Malioboro	1 paket					
							Pemeliharaan CCTV	1 ruang kendali, 22 cctv					

							Pemeliharaan Studio Radio dan jaringan bawah tanah	1 studio dan jaringannya						
							Pruning	2 kali						
							Pengelolaan Radio Kawasan Wisata Malioboro	12 dokumen						
							TIC dan Layanan Pengaduan dan Perijinan	12 bulan						
							Cetak blanko	8 jenis cetak						
							Pengelolaan bagi hasil retribusi TKP 1 dan TKP 2	12 dokumen						
<b>18</b>	<b>Program Peningkatan Kualitas Atraksi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif</b>	<b>Pelaku ekonomi kreatif, usaha jasa pariwisata, SDM pariwisata, atraksi pariwisata, wisatawan</b>	<b>Lama tinggal wisatawan</b>		<b>Lama tinggal wisatawan meningkat</b>	<b>2,35 hari</b>					<b>2,619,149,040</b>	<b>2,750,106,492</b>		
18.1	Kegiatan Pembinaan dan			Tersebar se kota Yogyakarta			Gelar potensi ekonomi	2 kali	Dukungan terhadap pengemban	100 %	780,456,000	<b>819,478,800.00</b>		Dinas Pariwisata



	Pengembangan Ekonomi Kreatif			ta		kreatif Updating Jasa Usaha Pariwisata Pembinaan Usaha dan SDM Pariwisata Pelatihan Pembinaan Pemandu Pariwisata Survey Kepuasan Wisatawan Jogja Kreatif	0 kali 30 kali 0 dokumen 1 laporan 10 kali	gan ekonomi kreatif seluruh lapisan masyarakat termasuk di dalamnya kelompok rentan (inklusif), usaha jasa pariwisata, dan SDM pariwisata					
18.2	Kegiatan Pembinaan & Pengembangan Atraksi Wisata			Tersebar se kota Yogyakarta		Pentas Kangen Jogja PMPS Pentas Kawasan Event Khusus Pengiriman misi kesenian luar DIY Pengiriman misi kesenian dalam DIY	10 kali 1 kali 4 kali 20 kali 1 kali 3 kali	a. Dukungan Terhadap Pembinaan & Pengembangan Atraksi Wisata; b. Dukungan fasilitas penampilan atraksi pariwisata bagi kelompok disabilitas	100 %	1,838,693,040	1,930,627,692		Dinas Pariwisata

19	Program Pengembangan Taman Pintar	Pengunjung Taman Pintar	Jumlah pengunjung Taman Pintar		Pengunjung Taman Pintar meningkat	820.000 orang					14,500,000,000	14,650,000,000		
19.1	Kegiatan Operasional Layanan BLUD Taman Pintar			Taman Pintar			Terlaksananya layanan kepada pengunjung Taman Pintar	12 bulan	a. Dukungan terhadap pengelolaan dan pengembangan Taman Pintar; b. Dukungan terhadap penyampaian edukasi informal terhadap seluruh lapisan masyarakat, termasuk di dalamnya kelompok rentan (inklusif)	100 %	14,500,000,000	14,650,000,000		Dinas Pariwisata

Plt. Kepala Dinas Pariwisata  
Kota Yogyakarta

Drs. Yunianto Dwisutono

NIP. 19660628 198602 1 002