

RENCANA AKSI PERJANJIAN KINERJA

PERANGKAT DAERAH : DINAS PARIWISATA
T A H U N : 2022

No	Sasaran	Indikator	Target 2022				Program/Kegiatan/Keluaran	Tolok Ukur Program/Kegiatan	Target 2022				Anggaran
			Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Rata-Rata Belanja Wisatawan	Rata-Rata Belanja Wisatawan	1.326.895.- Rupiah	1.776.420,- Rupiah	1.374.229,- Rupiah	1.150.000,- Rupiah	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	Persentase Daya Tarik Wisata (DTW) yang berstandar layanan prima	50%	50%	50%	56,25%	2.269.377.160
								Indeks Kualitas Atraksi Wisata	86,36	86,36	86,36	87,95	
							Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota		6,90	93,10	0,00	0	109.017.180
							DED Fasilitas Sarana dan Prasarana DTW	1 Dokumen	12,29	87,71	0,00	0,00	57.008.590
							Kajian Pemutakhiran Data Daya Tarik Pariwisata	1 Dokumen	1,51	98,49	0,00	0,00	52.008.590
							Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota		24,23	50,77	25,00	0,00	398.645.800
							Pelatihan Kebersihan Lingkungan, Sanitasi dan Pengelolaan Sampah di Destinasi Wisata	40 orang	0,00	0,00	100,00	0,00	119.525.000
							Tour de Kotabaru	3 kali	56,29	43,71	0,00	0,00	130.970.800
							Workshop Pengembangan DTW	1 kali	0,00	100,00	0,00	0,00	35.650.000
							Yogowes sebagai alternatif wisata di Kota Yogyakarta	5 kali	40,62	59,38	0,00	0,00	112.500.000
							Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota		0,34	49,82	49,46	0	1.031.347.180
							Pembuatan Papan Penanda (Signage) dan Kelengkapan Jalur Wisata sepeda	200 unit	0,62	99,38	0,00	0,00	227.500.000
							Pengadaan Fasilitas Sarpras DTW	2 DTW	0,06	0,25	98,91	0,78	803.847.180
							Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota		50,00	0,00	50,00	0	327.500.000
							Festival Prawirotaman	1 event	0,00	0,00	100,00	0,00	150.085.000
							Festival Sarkem	1 event	100,00	0,00	0,00	0,00	177.415.000

No	Sasaran	Indikator	Target 2022				Program/Kegiatan/Keluaran	Tolok Ukur Program/Kegiatan	Target 2022				Anggaran
			Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
							Penerapan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota		0,00	40,00	40,00	20,00	402.867.000
							Branding Daya Tarik Wisata	2 DTW	0,00	0,00	100,00	0,00	147.517.000
							Kajian Atraksi Wisata	1 dokumentasi	0,00	0,00	0,00	100,00	55.000.000
							Monitoring Daya Tarik Pariwisata	1 kali	0,00	100,00	0,00	0,00	46.245.000
							Pengembangan Destinasi Pariwisata	1 laporan	0,00	100,00	0,00	0,00	13.600.000
							Wisata Kuliner dan Belanja	2 kali	0,00	0,00	100,00	0,00	140.505.000
							PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	Persentase Usaha Jasa Pariwisata yang Tersertifikasi	37,08%	37,95%	38,82%	39,71%	1.949.900.210
								Persentase SDM Pariwisata yang Tersertifikasi	66,87%	77,71%	98,26%	104,06%	
							Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar		4,92	25,08	64,14	5,86	444.992.000
							Monitoring dan Evaluasi Kompetensi SDM Pariwisata	4 kali	24,61	25,39	20,71	29,29	64.072.000
							Pelatihan Digitalisasi	50 orang	0,00	100,00	0,00	0,00	119.500.000
							Pelatihan Pemandu Wisata Buatan	50 orang	0,00	0,00	100,00	0,00	119.500.000
							Pelatihan Pemandu Wisata Budaya	50 orang	0,00	0,00	100,00	0,00	119.500.000
							Workshop Sadar Wisata	2 kali	0,00	0,00	100,00	0,00	22.420.000
							Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata		35,24	10,48	9,85	44,42	897.770.000
							Akreditasi Kampung Wisata	8 kampung	1,31	1,28	0,41	97,00	99.360.000
							Festival Kampung Wisata	1 kali	0,00	100,00	0,00	0,00	95.760.000
							FGD dengan PHRI , ASITA, GIPI	1 kali	100,00	0,00	0,00	0,00	31.050.000
							FGD Forum Public Relation Pelaku Usaha Pariwisata dan HPI	1 kali	100,00	0,00	0,00	0,00	31.050.000
							Kangen Jogja	1 kali	0,00	0,00	100,00	0,00	79.430.000
							Pelatihan Pengelolaan Desa/Kampung Wisata	40 orang	0,00	0,00	0,49	99,51	119.500.000

No	Sasaran	Indikator	Target 2022				Program/Kegiatan/Keluaran	Tolok Ukur Program/Kegiatan	Target 2022				Anggaran
			Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
							Pelatihan Peningkatan Inovasi dan Higienis Sajian di destinasi Wusata	50 orang	0,00	0,00	0,49	99,51	119.500.000
							Pelatihan Usaha Homestay/Pondok Wisata	40 orang	0,00	0,00	0,49	99,51	119.500.000
							Pendamping Embrional Kampung Wisata	10 kampung	3,01	2,94	0,93	93,12	43.360.000
							Pentas Event Khusus	4 kali	83,33	11,11	5,56	0,00	90.000.000
							Pentas Kawasan	1 kali	100,00	0,00	0,00	0,00	69.260.000
							Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja bidang Pariwisata		100,00	0,00	0,00	0	126.900.000
							Sertifikasi Pemandu Wisata Baru	25 orang	100,00	0,00	0,00	0,00	88.450.000
							Sertifikasi pemandu wisata habis masa berlakunya	25 orang	100,00	0,00	0,00	0,00	38.450.000
							Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif		37,90	34,03	28,07	0,00	165.488.210
							Monitoring dan Pengawasan UJP (Hotel, Restoran, SPA, Karaoke, Travel Agent)	35 kali	37,90	34,03	28,07	0,00	165.488.210
							Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif		16,36	33,81	33,48	16,36	314.750.000
							Jogja Kreatif	3 kali	33,33	66,67	0,00	0,00	129.450.000
							Pendampingan Usaha Jasa Pariwisata	5 jenis	13,87	36,93	15,91	33,29	96.050.000
							Sertifikasi Usaha Pariwisata	3UJP	0,00	0,00	100,00	0,00	30.600.000
							Updating Data Usaha Industri Pariwisata	2 laporan	18,24	31,63	17,99	32,14	58.650.000
2	Lama Tinggal Wisatawan	Length of Stay (LoS)	1,79 Hari	2,4 Hari	1,9 Hari	2,1 Hari	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	Jumlah Kinjungan Wisatawan	370.724 Orang	240.121 orang	252.899 orang	1.400.000 Orang	3.326.295.964
							Penguatan Promosi melalui Media Cetak Elektronik dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri		9,32	9,32	30,95	50,41	299.620.000
							Belanja Media Sosial	1 kegiatan	25,00	25,00	25,00	25,00	78.000.000
							Pembuatan Roundtag Calender of Event	60 buah	0,00	0,00	0,00	100,00	12.000.000
							Promosi Melalui Media Cetak	2 kali	0,00	0,00	0,00	100,00	54.120.000
							Promosi Melalui Media Elektronik	1 kegiatan	21,62	21,62	29,73	27,03	55.500.000
							Promosi Melalui Media Online	1 kegiatan	0,00	0,00	100,00	0,00	100.000.000

No	Sasaran	Indikator	Target 2022				Program/Kegiatan/Keluaran	Tolok Ukur Program/Kegiatan	Target 2022				Anggaran
			Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
							Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota		23,89	21,73	40,82	13,56	2.098.849.000
							Direct Promotion	2 Kali	49,86	50,14	0,00	0,00	155.570.000
							Event Pariwisata Jogja Day	1 event	0,00	0,00	100,00	0,00	148.050.000
							Event Pariwisata Unggulan (Wayang jogja Night Carnival)	1 event	1,68	1,57	1,82	94,93	814.710.000
							Jogja Fam Trip	1 kali	15,68	0,42	83,90	0,00	194.467.400
							jogjavaganza	1 event	100,00	0,00	0,00	0,00	370.580.000
							Pawai Alegoris Harmonis Jogja	1 event	0,00	100,00	0,00	0,00	389.771.600
							Pengiriman Misi Kerjasama	1 kali	0,00	0,00	100,00	0,00	25.700.000
							Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota Baik Dalam dan Luar Negeri		23,09	16,66	8,48	51,77	816.622.490
							Kajian Analisis Lama Tinggal Wisatawan Kota Yogyakarta	1 Dokumen	0,00	0,00	0,00	100,00	59.690.865
							Kajian Jumlah dan Pola Belanja Wisatawan Kota Yogyakarta	1 Dokumen	0,00	0,00	0,00	100,00	80.000.000
							Kajian Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Yogyakarta	1 Dokumen	0,00	0,00	0,00	100,00	64.240.865
							Launching Calender of event (CoE)	1 Kali	13,32	13,32	13,32	60,04	270.274.000
							Pelayanan Tourist Information Center (TIC)	12 bulan	26,00	24,35	25,12	24,53	61.469.480
							Pelayanan Tourist Information Service (TIS)	2 kali	0,00	50,00	0,00	50,00	22.000.000
							Pembuatan Media Promosi Pariwisata	8 jenis	43,51	37,23	12,92	6,34	162.501.130
							Pengelolaan Website Pariwisata	12 bulan	25,00	25,00	25,00	25,00	51.695.280
							Pengembangan Tempat TIC	1 lokasi	100,00	0,00	0,00	0,00	44.750.870

No	Sasaran	Indikator	Target 2022				Program/Kegiatan/Keluaran	Tolok Ukur Program/Kegiatan	Target 2022				Anggaran
			Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
							Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri		100	0	0	0	111.204.474
							Fasilitasi Kepesertaan Tourism Promotion Organization (TPO)	1 tahun	100,00	0,00	0,00	0,00	51.204.474
							Kegiatan Java Promo dalam rangka kerjasama	1 Kali	100,00	0,00	0,00	0,00	60.000.000



Yogyakarta, 7 Januari 2022

Kepala Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta

Wahyu Hendratmoko, S.E. M.M.

NIP. 19741102 199803 1004